



The screenshot shows the Ageneve.net website. At the top left, there are links for 'Connexion' and 'Inscription'. The main header features the 'AGENEVE.NET' logo, the tagline 'L'art du profil pour mieux se présenter', and social media share buttons for Facebook (19), Twitter (12), LinkedIn (6), and Google+ (3). Below the header is a navigation menu with items: 'Accueil', 'En savoir plus...', 'Exemples d'ePortfolios', 'Offres d'emplois', 'Actualités à Genève', and 'Hotline'. The main content area is split into two sections: on the left, a large image of a triangular warning sign with a construction worker; on the right, a blue box with the text 'Créez votre ePortfolio, c'est facile et gratuit' and a prominent 'JE M'INSCRIS !' button. Below the button, it states 'Sans publicité, sans revente de vos données : un service sans but lucratif'.

*Ageneve.net : nouvelle plate-forme d'hébergement d'ePortfolios, déclinable dans d'autres régions (envalais...)
Un des projets phares de 2012 pour la Fondation Yinternet.org*

Grandvaux, le 21 juin 2013

Chères et chers collègues d'Yinternet.org,

Chères et chers internautes, sympathisant-e-s et bénéficiaires des activités de la Fondation.

Ceci est le rapport des activités 2012 de la Fondation Yinternet.org.

Vous retrouverez les détails de ces informations avec de nombreux liens sur www.yinternet.org

A - Contexte des activités réalisées.

Créée en 1998 comme association, puis constituée en fondation en 2006, Yinternet.org a pour mission la promotion de la culture de la communication électronique (alias « eCulture), plus particulièrement en relation avec la communication Libre (au sens liberté d'accéder, utiliser, modifier et redistribuer des œuvres).

Pour ce faire, nous réalisons des **coopérations régulières de recherche et formation avec les institutions publiques** en matière d'eCulture : études et publications, observatoires, outils pour politiques publiques, sessions de formation continue, liens entre secteur privé et public, fourniture d'outils web (réseau social, plate-forme ePortfolio) durables et éthiques favorisant les bonnes pratiques sur Internet.

Enfin, nous visons de ne plus uniquement fonctionner par projet, mais aussi avec un budget minimum de fonctionnement que nous espérons être fourni à terme par un ou plusieurs des organismes publics pour lesquels nous réalisons des prestations ponctuelles de recherche et formation, au vu de l'ampleur et de l'utilité des activités développées.

B - Évolutions structurelles significatives 2012

B1. Vision 2013-2018

D'une part, dans cette 7^e année d'activités (2006-2012) au titre de fondation (et 14 an d'existence vu que de 1998 à 2005 c'était une association), nous avons organisé un séminaire de 3 jours pour réfléchir sur notre mission, notre vision et nos objectifs.

Ceci a donné lieu à un document « vision 2013-2018 », qui est annexé à ce document. En synthèse, les résultats sont les suivants :

1. Les activités 2006-2012 de la Fondation sont en phase avec sa mission et ses valeurs.
2. La mission d'Yinternet.org est l'expertise en culture numérique (alias eCulture).
3. La mission s'articule autour de quatre axes d'actions relatifs à l'expertise en eCulture.

- A. Développer une expertise en eCulture, basée sur des activités de recherche et de collaborations avec les différents acteurs du libre.
- B. Appliquer l'expertise acquise auprès d'un public large, en portant une attention spéciale aux publics défavorisés.
- C. Diffuser largement cette expertise afin de promouvoir des pratiques responsables et éthiques du net.
- D. Concrétiser cette expertise dans une activité économique.

B2. Convention avec la HES-SO (via le département IG de la HEG-GE)

Une convention de partenariat a été signée entre la Fondation Yinternet.org (au titre d'institut dédié à l'eCulture) et la HES-SO représentée par la direction de son **département informatique de la Haute École de Gestion de Genève** (HEG-GE) au titre d'institution académique.

- Échange de veille technologique, stratégique et méthodologique, en matière d'eCulture ;
- Réponse conjointe à des appels d'offre et des appels à candidatures ;
- Opérations de formation continue réciproques ;
- Réalisations communes de projets de recherche ;
- Mise à disposition de ressources humaines sous forme d'échanges ou de mandats ;
- Mise à disposition de ressources informatiques de type software & services ;
- Offre de places de stages ;
- Offre de sujet de diplômés ;
- Mandats de cours.

B3. Incubation d'entreprise : Yinternet.com



Yinternet.org a soutenu le lancement d'une spin-off, Yinternet.com. Il s'agit d'un service de formation à distance innovant, qui a été sélectionné dans les 4 meilleurs projets romands de l'année 2012 par l'organisation Startup.ch, dans son concours annuel. Ses initiateurs sont 4 membres d'Yinternet.org spécialisés en formation à l'eCulture. Un accord de principe entre ces 4 membres et la Fondation mentionne que la Fondation va incuber Yinternet.com sur 2012-2015, et que si les revenus annuels sont supérieurs à 100'000CHF/an à l'horizon 2015, ce service sera détaché de la Fondation et Yinternet.com deviendra une entité indépendante. Le comité de Fondation supervise son développement.

Cf www.prefercom.com (produit d'appel d'Yinternet.com).

C - Descriptif des activités 2012

Ces activités ont été réalisées en partenariat avec des institutions académiques et de formation continue au niveau mondial (agences intergouvernementales et fédérations/réseaux d'ONG), européen et suisse.

1) Stratégie ePortfolio Genève

A Genève, nous avons réalisé la plate-forme d'appui à l'insertion socio-professionnelle www.ageneve.net avec le partenaire Caritas-GE. La plate-forme comprend divers tutoriels pour la réalisation d'ePortfolios. Des formateurs ont été formés et plusieurs « piqûres de rappels » (journées de formation continue) ont été réalisées.

2) Ycampus, notre plate-forme de formation à distance

Lancée en 2006, son slogan est « pour communiquer librement sur les autoroutes de l'information », Ycampus comprend 3 modules de formation principaux en eCulture : *identités & confidentialité*, *archivage et gestion de la connaissance* (aussi surnommé « infobésité ») et *coopération via le net*. Ces mêmes 3 modules sont réunis dans divers cours déployés par divers partenaires tels que la Haute École de Gestion de Genève (HEG-GE) et les partenaires des réseaux européens.

3) Validation fédérale du rapport final RURAENTER LLP UE 2009-2011

Le projet avait pour but d'aider les populations rurales à entrer dans la culture numérique. En 2012, le SER a étudié le rapport final d'activité fourni par Yinternet.org et l'a validé en nous remerciant pour le travail réalisé.

4) Validation fédérale du rapport final EVA LLP UE 2009-2011

Le projet avait pour but de développer un monde virtuel pour valider les compétences d'usages d'automates industriels. En 2012, le SER a étudié le rapport final d'activité fourni par Yinternet.org et l'a validé en nous remerciant pour le travail réalisé.

5) Démarrage projet WikiSkills 2012-2013



C'est le principal projet réalisé en 2012 par Yinternet.org.

Ce projet a été sélectionné pour son excellence sur la base d'un appel à projet en 2011 lancé par l'Agence Européenne pour l'Éducation, la Culture et l'Audiovisuel (EACEA). Sur 246 projets présentés à cet appel, 12 ont été acceptés (taux de réussite : 5%). Au-delà du succès d'estime, c'est un magnifique défi pour la Fondation Yinternet.org, qui a consisté à passer du statut de partenaire pédagogique « silencieux » dans des consortiums européens de recherche et formation (voir EVA, RuralEnter et projets précédents), au statut de coordinatrice de consortium européen.

Nous avons réalisé en 2012 la moitié du projet, et parmi les activités :

- 3 réunions des partenaires (Barcelone au mois de janvier, Liège au mois de Juin, Athènes au mois d'octobre), avec à chaque fois une conférence et des travaux de coordination des diverses activités menées conjointement chez les 8 partenaires.
- conception de supports de cours utilisables dans toute l'Europe, pour 4 types de publics (formation d'enseignants, d'étudiants, de personnes en situation d'insertion, de formateurs d'adultes, d'élèves du secondaire et secondaire supérieur).
- conception et début de mise en œuvre de plans visant à évaluer, améliorer, déployer largement et surtout pérenniser ces formations au-delà de la fin du financement initial, donc dès 2014.

Le rapport intermédiaire WikiSkills a été envoyé par le vice-président fin décembre 2012. Il a été accepté par l'EACEA, qui a donné son feu vert pour la poursuite du projet en 2013,

avec une note de 8 sur 10.

6) Participation à des réseaux (recherche, formation, expériences pilotes...)

En complément à notre participation à une dizaine de rencontres internationales dans le cadre des projets LLP précités, en 2009 la Fondation Yinternet.org a été représentée dans les réseaux suivants (liste non exhaustive) :

ICANN At Large : organe consultatif pour la politique de gestion des noms de domaine ;

ICT/FP7 : participation à un séminaire à Bruxelles et à un dépôt de dossier UE ;

Conférence eCulture : suite des sessions académiques issues du projet Interreg 06-08 ;

EPFL Swiss Knowledge event : participation à deux soirées de formation continue.

7) Décision concernant le Forum eCulture

Après la 10^e édition, le comité a choisi de reporter l'édition 2012, et de revoir la formule. Une licence pour organiser les conférences TEDxGeneva est sollicitée (réponse, positive, est arrivée début janvier 2013).



8) Dépôts de projets

Plusieurs dossiers de projets de 30 à 100 pages ont été rédigés et soumis à évaluation dans le cadre d'appels à projets de la confédération, de l'UE. Citons notamment metaCAPS, une initiative d'Yinternet.org visant à fédérer divers projets dans le cadre de l'appel CAPS (Collective Awareness Platform for Sustainability).

D - Finances et comité

La situation financière est saine. Le bilan est équilibré. Nous poursuivons le fonctionnement par projet, avec une comptabilité analytique détaillant les entrées et sorties par projet. Nos moyens n'ont pas permis pour l'instant de créer un fond de réserve, mais cet objectif reste d'actualité.

Nous avons effectué plusieurs démarches en vue d'une subvention annuelle attribuée par une autorité intéressée à bénéficier pour son public du patrimoine développé par Yinternet.org selon les activités décrites dans ce rapport. Les négociations se poursuivent sur 2013 à ce titre.

Vu que les deux paragraphes ci-dessus ont déjà été publiés tels quels ou presque dans les rapports annuels depuis 2008, et vu que les financements sont très difficiles à obtenir pour cette démarche pionnière, le comité s'est fixé de proposer une approche nouvelles en 2013, basée sur l'équilibre entre la vision 2012-2017 et les défis structurels (fonds de fonctionnement).

Enfin, le comité du conseil de Fondation a siégé à 7 reprises en 2012 pour traiter des questions courantes. Plusieurs experts ont été conviés à participer selon les thèmes et besoins du moment. La direction opérationnelle de projets est assumée avec collégialité et de nombreuses décisions sont prises par circulation, via courriel. Pour mettre en œuvre les projets, plusieurs collaborateurs réguliers de notre partenaire l'entreprise sociale APTES (entrepreneuriat salarié) sont mandatés à temps partiel pour la gestion courante et administrative et l'appui des chargés de mission.

Un rapport détaillé de la trésorière est disponible sur demande.

Voilà l'essentiel des nouvelles 2012. Au nom du comité de la Fondation Yinternet.org, et en remerciant nos collègues du fond du cœur pour cette année riche et motivante :

Théo Bondolfi, Président

Marie-Jane Berchten, Trésorière