

## Rapport d'activités 2014

Carouge, le 27 juin 2015,

Chères et chers collègues d'Yinternet.org,

Chères et chers internautes, sympathisant-e-s et bénéficiaires des activités de la Fondation.

Ceci est le rapport des activités 2014 de la fondation Yinternet.org. Vous retrouverez les détails de ces informations avec de nombreux liens sur [www.yinternet.org](http://www.yinternet.org)



### A – Yinternet.org en chiffres, moyenne annuelle 2010-2014

- 30 membres des divers conseils (conseil de fondation, conseil scientifique, comité de soutien) dont plusieurs leaders mondiaux du bien commun dans la société de l'information, tels que Florence Devouard, Richard Stallman, Guillaume Chenevière...
- 62 collaborateurs à temps partiel, dont 40 entièrement bénévoles, 18 net-entrepreneurs mandatés périodiquement et 4 à temps partiel pour la gestion courante, coordonnés depuis 2014 par Thanasis Priftis (directeur exécutif), et par Théo Bondolfi (président, s'impliquant bénévolement à 30%-40% de son temps).
- 3 projets d'innovation subventionnés en parallèle au niveau fédéral et/ou de l'UE, servant la mission d'intérêt public de promotion de comportements responsables sur Internet, d'une valeur totale moyenne de 500'000 CHF.
- Une dizaine de projets réalisés et un budget total annuel de 200'000 CHF en moyenne sur les 8 dernières années.

→ Répartition globale des bénéficiaires des formations de la fondation : 30% Genève, 30% Romandie (HES-SO et divers), 40% international.

#### Rapport d'activités 2014

[A – Yinternet.org en chiffres, moyenne annuelle 2010-2014](#)

[B - Contexte des activités réalisées](#)

[C - Évolutions structurelles significatives 2014](#)

[C1. Convention avec la HES-SO](#)

[\(via le département Informatique de Gestion de la HEG-GE\)](#)

[C2. Dépôts de projets de recherche et innovation H2020](#)

[C3. Livre Citoyens du Net : l'ouvrage de référence pour la fondation](#)

[D - Descriptif des activités 2014](#)

[D.1 Développement des projets Wikinomics 2013-2015 \(LEONARDO Transfer of Innovation\) et Digiskills](#)

[D.2 Lancement du projet de recherche appliquée : CoWaBoo](#)

[D.3 Campagne 'eCulture 2013 – 2016' :](#)

[E - Finances et comité](#)

[Le comité de la fondation :](#)

## **B - Contexte des activités réalisées**

Créée en 1998 comme association, puis constituée en fondation en 2006, Yinternet.org a pour mission statutaire la promotion de la culture de la communication électronique (alias « eCulture »), plus particulièrement en relation avec la communication Libre (au sens liberté d'accéder, d'utiliser, de modifier et de redistribuer des oeuvres).

Pour ce faire, nous réalisons des coopérations régulières de recherche et formation avec les institutions publiques en matière d'[eCulture](#) : études et publications, observatoires, outils pour politiques publiques, sessions de formation continue, liens entre secteurs privé et public, fourniture d'outils web (réseau social, plate-forme ePortfolio) durables et éthiques favorisant les bonnes pratiques sur Internet.

Enfin, nous visons de ne plus uniquement fonctionner par projet, mais aussi avec un budget minimum de fonctionnement que nous espérons être fourni à terme par un ou plusieurs des organismes publics pour lesquels nous réalisons des prestations ponctuelles de recherche et formation, au vu de l'ampleur et de l'utilité socio-économique des activités développées.

## **C - Évolutions structurelles significatives 2014**

### **C1. Convention avec la HES-SO**

**(via le département Informatique de Gestion de la HEG-GE)**

Vu le bilan positif constaté par les deux parties, nous avons décidé en 2014 de renforcer le partenariat en travaillant sur une agenda de recherche et de campagne commune pour promouvoir l'eCulture. La coopération se développe sur plusieurs projets, dont :

→ Dépôt de dossiers H2020 : recherche et innovation au niveau européen

- CoWaBoo, projet de recherche Suisse financé par la HES-SO : une plateforme pour plus d'autonomie et collaboration dans le domaine du social bookmarking,
- TEDxGeneva, événement phare de promotion de l'eCulture
- Délégués d'Yinternet.org dans les cours d'informatique de gestion de la HEG

## C2. Dépôts de projets de recherche et innovation H2020

Suite aux dépôts en 2013 des projets FP7 WALOR (économie numérique collaborative) puis Peer360 (e-administrative collaborative), nous nous sommes concentrés en 2014 sur la soumission de :

- deux dossiers ERASMUS, visant à promouvoir l'inclusion d'une part des jeunes dans le développement de micro-entreprise (RED2 et Telecenter Europe), qui n'ont pas été retenus
- le projet MUCAPS, sur deux appels à projet du projet intégré CHEST, qui n'ont pas été retenus
- le nouveau call CAPS (Collective Awareness Platforms for Sustainability), pour un dépôt en 2015.

## C3. Livre Citoyens du Net : l'ouvrage de référence pour la fondation

Après 10 ans de travail, Théo Bondolfi a réussi à terminer le livre Citoyens du Net en version stable 1.0. Constitué d'une centaine d'articles de vulgarisation sur les enjeux de la société numérique, il a pour but d'être toujours d'actualité dans 20 ans, car il traite des aspects fondamentaux du numérique, déjà valides il y a 20 ans. Pour cette dernière étape, il a reçu une aide précieuse de Raphaël Rousseau et d'une rédactrice externe, Pryska Ducoeurjoly. Au total, plus de 50 personnes ont travaillé sur ce livre amélioré au fil du temps à travers son [wiki](#) et le groupe de veille [eCulture](#), dont 6 stagiaires sur 2 mois d'été 2014. Une diffusion multi-support (linguistiques, version web, version observatoire) a été préparée jusqu'à 2014, en vue d'un déploiement dès 2015-2016.

## D - Descriptif des activités 2014

Ces activités ont été réalisées en partenariat avec des institutions académiques et de formation continue au niveau mondial (agences intergouvernementales et fédérations/réseaux d'ONG), européen et suisse.

### D.1 Développement des projets Wikinomics 2013-2015 (LEONARDO Transfer of Innovation) et Digiskills

[Le projet européen Wikinomics](#), à travers le travail des [ses partenaires](#), a comme objectif principal de mettre en forme un modèle d'acquisition des compétences transversales clés, conforme au cadre [ECVET](#) (système européen de crédit d'apprentissages pour l'enseignement et la formation professionnelle). Le projet propose des [outils et des méthodes concrètes](#) pour répondre aux particularités des différents secteurs VET, qui intègre la culture libre et les méthodologies basées sur la collaboration. Tous les [livrables et les actions](#) du projet sont en ligne, sous licence libre.

[Le projet Digiskills](#) vise à accélérer le partage et l'adoption des ressources d'apprentissage existantes, grâce à l'utilisation efficace des ressources d'apprentissage en ligne. [DigiSkills est une plate-forme](#) où les enseignants, les étudiants, les parents et les autres membres de la communauté partagent des ressources pédagogiques pour la formation d'étudiants.

## D.2 Lancement du projet de recherche appliquée : CoWaBoo

CoWaBoo permettra aux utilisateurs de mettre leurs signets en commun, tout en leur proposant de choisir s'ils les partagent ou les maintiennent privés. Le but de CoWaBoo est double :

- Rendre possible la curation de contenu, au niveau personnel, en attente de publication
- Promouvoir la publication de ressources sur des observatoires

La plateforme sera adaptée aux besoins de la communauté universitaire. Le développement de la plateforme répondra aux méthodes et licences du Logiciel Libre. Le code fonctionnel et les données pourront être stockés sur un serveur HES-SO ou présentés comme un SaaS (Software as a Service).

## D.3 Campagne 'eCulture 2013 – 2016' :



Pour promouvoir une utilisation éthique, productive et sans-stress des outils numériques, Yinternet.org déploie une campagne de sensibilisation à la culture numérique et soutient :

- **Les événements annuels de TEDx Geneva** ([Freedom @ Digital Age 2014](#)), à fin de réunir managers, ingénieurs, micro-entrepreneurs indépendants, acteurs du monde associatif et des ONG, créatifs et enseignants pour, ensemble, partager les nouvelles pratiques, la culture qui la sous-tend. Cette campagne permet aussi de stimuler l'adoption de comportements plus responsables sur Internet, en de mettre en réseau des projets novateurs qui partagent cette vision de l'eCulture responsable, pour soutenir les tendances et idées d'utilité publique qui font évoluer la société.
  
- **Cooperation.net** : après 10 ans de maintenance des services Cooperation.net, pour un total de 7'000 bénéficiaires (ONG, entrepreneurs sociaux, coopérants...), nous sommes passés à une nouvelle étape dès 2014, visant à revitaliser ces services d'hébergement de sites sans publicité pour les projets Nord/Sud, pourtant sans financement public annuel à ce stade.
  
- **Participation à des réseaux** (recherche, formation, expériences pilotes...). En complément à notre participation à une dizaine de rencontres internationales, Yinternet.org a été représentée dans les réseaux suivants (liste non exhaustive):
  - ◆ [Telecentre Europe](#) : une organisation à laquelle Yinternet.org a été nouvellement intégrée comme membre à part entière, avec quelques dizaines d'organisation qui considèrent les TIC comme un outil contre la pauvreté
  - ◆ [Online - EDUCA](#) : présentation du projet Wikiskills dans le contexte académique et institutionnel
  - ◆ DIDAC : formation des enseignants de la HES-SO, dans notre expertise.

## **E - Finances et comité**

Le bilan est équilibré. Le compte des pertes et profits laisse apparaître un résultat légèrement

déficitaire. Bien qu'étant de pure utilité publique, la fondation reste chargée du lourd défi de trouver des financements pour couvrir les parts de fonds propres sur les projets de recherche et innovation qu'elle mène. Notre situation est donc paradoxale : d'une part nous développons le leadership de projets à fort impact sur la société, d'autre part nous coopérons avec des universités sur des projets dans un contexte où elles ont des fonds public pour participer aux projets, ce qui n'est pas notre cas. Nous poursuivons notre fonctionnement par projet, avec une comptabilité analytique permettant d'avoir un aperçu complet des ventilations de charges et produits sur les divers projets que nous menons. Pour plus de détails, un rapport complet est disponible sur demande.

### **Le comité de la fondation :**

Théo Bondolfi, Président ; Raphaël Rousseau, Vice-président ; Mohammed Ait Lahcen, Trésorier; Henry Rosset, Membre co-fondateur; Raymond Morel, Membre ; Dushan Jancik, Membre et responsable IT, Bernard Schaffer, trésorier.

Thanasis Priftis, Directeur Exécutif.

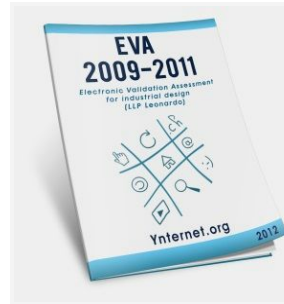
## ANNEXE - NOS PROJETS RÉALISÉS

### PROJET ARIADNE (2012)



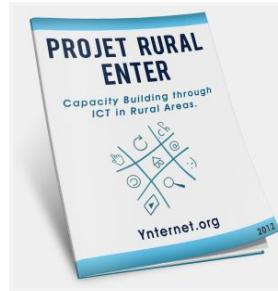
The managerial guidance in social economy based on intrinsic skills, competences and values: commitment, behaviour and motivation.

### PROJET EVA (2012)



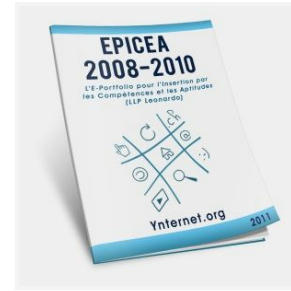
Electronic Validation Assessment.

### PROJET RURAL ENTER (2012)



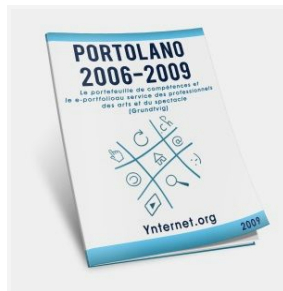
Capacity Building through ICT in Rural Areas.

### PROJET EPICEA (2011)



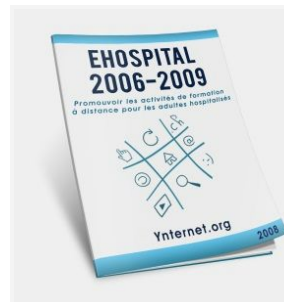
L'E-Portfolio pour l'Insertion par les Compétences et les Aptitudes. Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet.

### PROJET PORTOLANO (2009) :



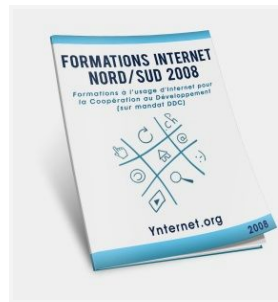
Le portefeuille de compétences et le e-portfolio au service des professionnels des arts et du spectacle. Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet

### PROJET EHOSPITAL (2008) :



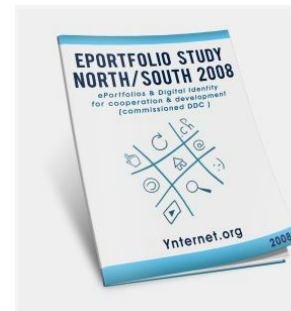
Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet. Utiliser librement pour faciliter le déploiement de ce programme dans vos centres sociaux, d'appui à l'insertion et de soins.

### RAPPORT D'ÉTUDE (2008) :



Formations à l'usage d'Internet pour la Coopération au Développement. Sur mandat de la Direction de la Coopération et du Développement de la confédération Suisse.

### STUDY REPORT (2008) :



Study report 2008 ePortfolios & Digital Identity for cooperation & development Commissioned by the Agency for Development and Cooperation of the Swiss Confederation.