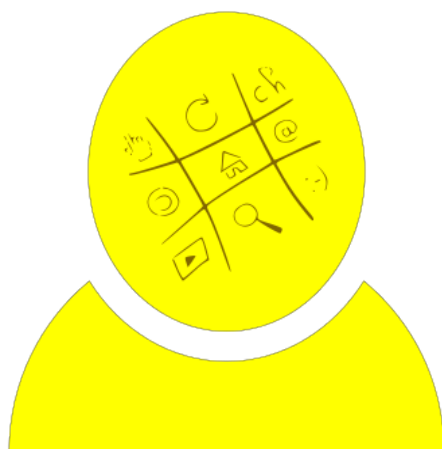


Notre bilan des 9 mois
(novembre 2016 - juillet 2017)
et nos activités et plans
(septembre 2017- juin 2018) pour la campagne

TOUS CITOYENS DU NET



TOUS CITOYENS DU NET

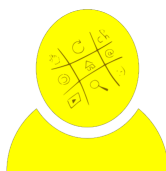


Résumé des résultats la campagne “*Tous Citoyens du Net*”

Voici en quelques mots les résultats des neuf (9) mois de campagne :

- **6 conférences organisées** (<http://elearning.ynternet.org/#conferences>) : pour des jeunes de 8-12 ans (1), des jeunes de 12-15 ans (1), des étudiants (1), des jeunes en recherche d'emploi (1) et tout public (2).
Au total, 1'100 personnes, dont 100 jeunes de 8-15 ans, ont participé à ces conférences.
- **4 vidéos pédagogiques** réalisées pendant une de nos interventions :
 - *Pourquoi peut-on utiliser internet ?*
(vidéo disponible à https://youtu.be/lm5zMe_pP1c)
 - *Il y a des ordinateurs partout*
(vidéo disponible à <https://youtu.be/RFEj1VpqBN0>)
 - *Quelles sont les 3 parties d'un ordinateur ?*
(vidéo disponible à <https://youtu.be/vvByfFtNrOs>)
 - *Quelle autodiscipline face au numérique devons-nous avoir ?*
(vidéo disponible à https://youtu.be/DVm_OtDsd7c)
- **Création d'une plateforme numérique** centralisant notre formation en ligne, sous forme de vidéos et textes sous licence ouverte.
Plus de détails sur <http://elearning.ynternet.org/#courses>
- **Participation à une campagne internationale** du 27 mars au 2 avril 2017 (<http://elearning.ynternet.org/page/gow17>) avec nos partenaires européens (centres de formation en Europe).
- **50 exemplaires du livre *Citoyens du Net* envoyés** (mise sous pli, envois postaux, suivi téléphonique) à des personnes identifiées comme faisant partie des groupes-cibles, et 200 téléphones effectués.
- **Un réseau des écoles privées** (IFP, <http://www.ifp-ge.ch>) engagé pour 2017-2018 et des contacts ciblés avec des écoles publiques. IFP lancera un appel pour la campagne en septembre 2017 et nous invitera aux ateliers (antennes) avec les enseignants.

Ce document est une synthèse de la campagne *Tous Citoyens du Net - internet citoyen pour les jeunes générations* . La campagne est déployée par Ynternet.org avec le soutien de la Fondation Wilsdorf, la Loterie Romande et Hewlett Packard Entreprise. Ynternet.org a



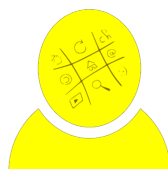


également un partenariat stratégique (formation et recherche) avec la Haute Ecole de Gestion de Genève.

Il présente en détail les résultats de notre campagne et la campagne internationale (Get Online Week) à laquelle nous avons participé. Ces résultats sont encourageants pour l'avenir de la campagne et sa dissémination à plus large échelle, ils sont utilisés pour l'évaluation de notre plan de communication en juillet 2017 avec une description des prochaines étapes de la campagne dès septembre 2017.

Sommaire

Résumé des résultats la campagne “Tous Citoyens du Net”	5
La campagne Tous Citoyens du Net en quelques mots	7
Nos résultats en 9 mois	8
Une campagne internationale	10
La Get Online Week	10
Formation en digital storytelling (DST)	11
Notre campagne entre septembre 2017 - juin 2018	12
Acteurs-cibles	12
Partenaires académiques	13
Plan d'activités médiatiques (septembre 2017 - juin 2018)	13
Budget de la campagne (2017-2018)	14
Plan d'action et d'autofinancement (2017-2018)	15
Court terme (intervention introductive)	15
Moyen terme (cofinancement)	15
Long terme (cofinancement)	15
Profil et références de la fondation Yinternet.org	16





La campagne *Tous Citoyens du Net* en quelques mots

Le but de cette campagne est de stimuler la créativité, la capacité d'apprendre à apprendre et la collaboration en ligne dans le domaine des comportements responsables sur Internet, en découvrant des idées novatrices, des tendances et des pratiques nouvelles qui font évoluer notre société. L'objectif principal est l'initiation et le déploiement d'une campagne spécifiquement pour les 5-30 ans et les parents des 5-18 ans pour aide à la décision et à la prévention intelligente et *non stigmatisante*. La campagne se déroulera **sous trois axes** :

1. Développer le **lien parent-enfant** avec les premiers usages d'Internet (pour 5-12 ans). Notre objectif est de toucher les associations de parents d'élèves et les structures de formation continue d'enseignants à travers l'envoi de 500 exemplaires du livre *Citoyens du Net*, invitation sur 5 ateliers pratiques ouverts à tous et la communication à travers un concours sur les bonnes pratiques numériques familiales à travers des médias genevois.
2. Améliorer les **compétences numériques des 12-18 ans**, dans le but d'apprendre à apprendre et de collaborer en ligne, avec des opportunités pour les enseignants d'obtenir de nouveaux modèles de cours basés sur les financements européens. Ces modèles sont déployés à travers le livre et des interventions directement dans les écoles (500 exemplaires, 5 ateliers pratiques avec des enseignants, soit environ 30 personnes).
3. Appréhender une nouvelle manière de trouver sa place dans la société et **dans la vie socioprofessionnelle (18-30 ans)**, à travers les étudiant-e-s des écoles (HEG; UNIGE). Notre objectif est d'organiser au moins 5 interventions (avec environ 100 étudiant-e-s) dans des cours universitaires déjà existants, dans un large panel de domaines d'études.

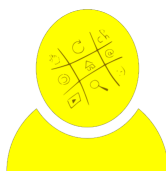
Objectif principal : *coacher / conseiller l'école sur les spécificités de l'articulation d'une telle activité (journée d'introduction - expérimentation) au niveau TIC & Ethique.*

Objectifs spécifiques :

1. Montrer *les bonnes pratiques* plutôt que stigmatiser les risques (exemple : prévention cyberintimidation).
2. Faire émerger des *rôles et missions d'inclusion socio-numérique* au sein des classes (via les présidents de classe).
3. Orienter vers des *scénarios collaboratifs*.

L'enjeu de cette campagne est d'encourager les jeunes à faire leurs premières expériences citoyennes en ligne sous la supervision d'une personne de confiance consciente des enjeux de la citoyenneté numérique et qu'ils le fassent positivement ensemble, en connaissance de cause.

Nos outils sont fondés sur le travail introductif du livre *Citoyens du Net* et notre expérience dans les plates-formes collaboratives wiki, tels qu'ils sont présentés dans notre profil. Une version "formation en ligne", sous forme des vidéos et textes sous licence ouverte est disponible à notre site: <http://elearning.ynternet.org/#courses>





Nos résultats en 9 mois

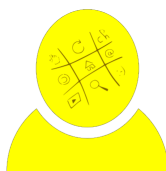
Nous avons organisé nos résultats en 3 objectifs déjà présentés plus haut :

Objectif 1. Montrer les bonnes pratiques plutôt que stigmatiser les risques (exemple : prévention cyberintimidation)

6 conférences organisées pour des jeunes de 8-12 ans (a), des jeunes de 12-15 ans (b), des étudiant-e-s (c), des jeunes en recherche d'emploi (d) et tout public (e).

Résultats en détail sur <http://elearning.yinternet.org/#conferences>.

- a. Une intervention à l'école "La Découverte" est une activité liée à la campagne *Tous Citoyens du Net*. A travers cette intervention nous avons visé les jeunes de 8-12 ans à travers des thèmes ouverts, comme une initiation aux raisons d'utilisation d'internet, pourquoi les ordinateurs sont partout et l'autodiscipline face au numérique. **20 élèves et 5 enseignants ont participé à cette formation qui a reçu un feedback très positif**: "Nous avons été ravis de votre intervention, et avons particulièrement apprécié les échanges que vous avez eu avec les enfants" nous a dit la maîtresse et le responsable de la classe après notre présentation. Nous contacterons à nouveau l'école dès septembre 2017 pour organiser une rencontre avec l'association de parents d'élèves.
- b. Une expérience-pilote "ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE À L'ECCG MONTHEY" en septembre 2016 avec la participation de **60 jeunes et 10 enseignant-e-s**. Le projet suit son cours selon les prévisions des enseignant-e-s et étudiants. La journée d'introduction a été évaluée par les étudiant-e-s, qui l'ont globalement jugée intéressante et utile. Le groupe whatsapp a été constitué et après quelques ajustements, il fonctionne bien.
- c. **Une introduction aux crypto-monnaies**. Une intervention de la campagne *Tous Citoyens du Net* avec la HEG-GE (Haute Ecole de Gestion de Genève) et la participation de **35 étudiant-e-s**.
- d. TEDxGeneva 2017 a privilégié **une approche humaine de la réalité en donnant la parole à des décideurs, leaders d'opinion et multiplicateurs, innovateurs, entrepreneurs, des personnes déterminées qui influencent les politiques et les pratiques d'aujourd'hui**. Le Maire de Genève a, aussi, participé à ces événements (photos disponible [ici](#)) L'événement "Future Crossroads" (TEDxGeneva) a été organisé par l'équipe d'Yinternet.org, ce 12 juin 2017, au CICG à Genève avec 600 participants. La prochaine édition, en français, est prévue pour le 8 novembre 2017, 400 participants y sont attendus. Tous les talks étaient filmés et diffusés sur [internet](#)





Objectif 2. Orienter vers des scénarios collaboratifs

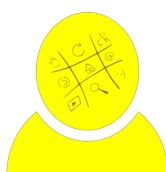
Le développement d'une plateforme numérique centralisant nos formations en ligne, sous forme des vidéos et textes sous licence ouverte (<http://elearning.ynternet.org/#courses>) était le premier résultat de notre campagne. Cette plateforme est organisé en six cours qui suivent le modèle du livre *Citoyens du Net*. Elle inclut également les 4 vidéos pédagogiques suivantes, réalisées pendant nos interventions en 2017 :

- Pourquoi peut-on utiliser internet ? https://youtu.be/lm5zMe_pP1c
- Il y a des ordinateurs partout <https://youtu.be/RFEj1VpqBN0>
- Quelles sont les 3 parties d'un ordinateur ? <https://youtu.be/vvByfFtNrOs>
- Quelle autodiscipline face au numérique devons-nous avoir ?
https://youtu.be/DVm_OtDsd7c

Pour multiplier l'impact de notre campagne *Tous Citoyens du Net*, nous l'avons associée à une campagne internationale (<http://elearning.ynternet.org/page/gow17>), au cours de laquelle nous avons développé une formation sur le *digital storytelling* (DST), à exploiter dès 2018. De même, nous avons établi une relation de collaboration avec le réseau des écoles privées (IFP) engagé pour 2017-2018, ainsi que plusieurs contacts de qualité avec des écoles publiques.

Objectif 3. Faire émerger des rôles et missions d'inclusion socio-numérique au sein des institutions

Cet objectif provient d'un besoin d'adopter une approche collaborative dans toutes nos activités, en impliquant au maximum les différents acteurs touchés par notre campagne. Pour expliquer cette démarche, nous avons envoyés 50 exemplaires du livre *Citoyens du Net* (mise sous pli, envois postaux, suivi téléphonique) à des personnes identifiées comme faisant partie des groupes-cibles et effectué 100 appels téléphoniques pour faire le suivi.





Une campagne internationale

La Get Online Week

La Get Online Week est une campagne européenne de responsabilisation numérique ayant pour but d'impliquer et d'encourager chacun à utiliser les technologies de communication et internet avec assurance et de développer des compétences leur permettant de profiter des opportunités en ligne qu'offre le monde. Soutenue par diverses entreprises, ONGs et autorités politiques, la campagne est organisée chaque année en mars par Telecentre Europe (TE), une organisation faîtière représentant les réseaux européens de centres de formation sur les compétences numériques. Pour la première fois, Get Online Week a lieu en Suisse en 2017 grâce à Yinternet.org.

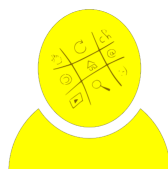


La fondation Yinternet.org est engagée dans l'autonomisation des citoyens numériques et la formation d'outils pour le développement socio-professionnel. Son réseau est composé de différents acteurs de la formation et de l'éducation en Suisse participant à la campagne GOW17. Pendant la Get Online Week 2017 (<http://elearning.yinternet.org/page/gow17>), Yinternet.org a travaillé avec ses trois partenaires principaux sur :

- Des activités dans plusieurs écoles pour sensibiliser et montrer les bonnes utilisations d'internet. Ces formations seront organisées autour de sujets spécifiques comme la gestion du temps, les licences, le plagiat et le profil numérique, en fonction de la disponibilité des écoles.
- Des formations sur les réseaux sociaux pour les seniors, leur expliquant comment utiliser les technologies (téléphone portable, ordinateur) et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn). Cette formation est organisée en partenariat avec la Smala.
- Une campagne d'e-mailing basée sur le Core Web Literacy Curriculum de Mozilla : envoyer des e-mails aux abonnés sur des sujets variés. Yinternet.org présente également la campagne en ligne à ses utilisateurs grâce à une sélection de vidéos éducatives et du TEDxGeneva.
- L'emploi et l'entreprenariat à l'ère du numérique. En collaboration avec la Haute Ecole de Gestion de Genève, Yinternet.org organise une introduction à la crypto-monnaie : qualification pour futur travail (Wikinomics).

Formation en digital storytelling (DST)

Le *digital storytelling* comprend de courtes vidéos réalisées avec des images et une voix off par le conteur. L'objectif principal est de permettre à chacun de partager son expérience à d'autres, avec une composante émotionnelle, afin de mieux la renforcer et la diffuser. Le DST incite également tout un chacun à apprendre à utiliser le langage et les outils



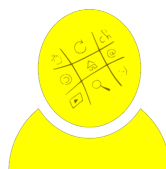


numériques pour parler de leur histoire, de leurs pensées sur un sujet en adoptant un style narratif, et non de décrire simplement des actions ou des événements.

Lorsque les gens sont confrontés à des compétences numériques, ils finissent souvent à la maison après l'atelier en disant qu'ils ne peuvent se souvenir de tout ce qu'ils ont appris. La narration numérique permet de mieux se remémorer le travail effectué, et ainsi tirer profit des outils et technologies, plutôt que de les subir. La narration numérique est un bon rappel pour eux de leur travail, qu'ils sont capables de travailler avec des technologies et des outils mais pas pour ces outils.

Les principaux objectifs d'apprentissage du DST comprennent :

- Créativité et imagination : proposer, créer des histoires et trouver des moyens de réaliser des projets ;
- Analyse et réflexion: analyser l'événement, choisir les objectifs de l'histoire, penser comment on peut partager ces objectifs clairement, en particulier les gens qui se connaissent mieux ;
- Stratégie et éducation aux médias : démystifier le numérique afin que les gens deviennent *prosumers* ;
- Informatique et technologies : compétences techniques, utilisation de la technologie, des applications, des appareils mobiles et de la création vidéo ;
- Compétences transversales: travailler et partager au sein d'un groupe son expérience personnelle, des conseils pour sa vidéo, etc.





Notre campagne entre septembre 2017 - juin 2018

Nos résultats prévus entre septembre 2017 - juin 2018 :

- **10 conférences dans des écoles privées ou publiques de Genève, d'ici juin 2018**
- **5 interventions dans des associations d'enseignants et de parents d'élèves**
- **200 personnes/organisations contactées pour une entretien téléphonique**
- **Un groupe de travail et veille collaborative avec des parents, enseignants et étudiants des écoles publiques et privées de Genève**
- **Proposer une possibilité d'auto-évaluation à travers les openbadges (<https://openbadges.org/about/participating-services>) de la campagne**
- **Créer un livret (30 pages) *Tous Citoyens du Net* destiné aux enseignants, parents et décideurs**

Nos thèmes pour les interventions de nos experts sont, aussi, préparés et incluent:

- Géographie de l'internet : nom de domaines, recherches, tendances, géopolitique, wikis, fossés, réputation, infobésité
- Français : sources et rédaction web, ePortfolio, blogs, opinions, illustrations, trolls, fallacies
- Philosophie : nouveaux paradigmes du numérique natifs/migrants, RTFM, partage, neutralité, liberté et big data
- Droit : codes et lois fondamentaux du cyberspace, licences et privacité
- Anglais : globalisation, culture anglophone sur internet, anglicismes
- Economie : économie numérique, marketing en ligne, licences & DIY

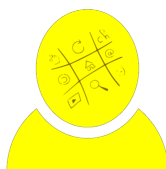
Acteurs-cibles

Dans l'objectif de toucher le terreau local genevois, nous avons effectué une analyse des acteurs-cibles de notre campagne, dont voici une liste, non exhaustive :

Universités	Fédérations d'enseignants	Associations d'étudiants	Associations de parents d'élèves
HES-GE (santé, arts, social, ingénierie, économie) UNIGE (notamment sciences de l'éducation)	UCESG FAMCO AGEEP	Associations de alumnis et Associations d'étudiants des HES-GE et UNIGE	Groupeement genevois des associations de parents d'élèves (GAPP) et toutes les APE du canton

Partenaires académiques

Cette campagne sera possible grâce à nos partenaires, l'Université de Genève et la HES-SO. Avec cette dernière, Yinternet.org a notamment un partenariat stratégique via le





département Informatique de Gestion de la HEG-GE, pour la recherche et formation en eCulture.

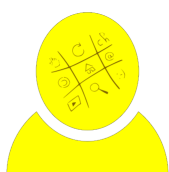
Tous les intervenants sont basés à Genève et connaissent le terreau genevois. En font partie :

- Raymond Morel, membre du Conseil Scientifique d'Yinternet.org ;
- Florence Devouard, vice-présidente d'Yinternet.org ;
- Henry Morin, professeur à l'Université de Genève ;
- Jean-Philippe Trabichet, chef du département "Informatique de Gestion" et professeur à la HEG-GE, président de Caritas GE. Une lettre de soutien de sa part en jointe à cette demande.

Plan d'activités médiatiques (septembre 2017 - juin 2018)

La continuation de notre campagne dans notre région offre notamment aux acteurs de la Genève de demain les moyens de s'approprier les enjeux d'internet, à travers des activités ciblées, pour comprendre l'impact de nos actes numériques et notre développement socio-économique. Voici les plan de nos activités médiatiques 2017 - 2018.

Média	Type	Groupe cible	Quantité	Ressource
<i>Téléphone</i>	Entretien téléphonique	Bénéficiaires ciblés	200 entretiens téléphoniques	Yinternet.org
<i>Sites et réseaux sociaux</i>	Fora associatives, sites spécialisées (ie. http://www.jeunesetmedias.ch)	Tout public	10 posts	Yinternet.org, Campagne GOW 2018, Divers sites
<i>Radio et presse</i>	Tribune de Genève, Radio RTS (préavis favorable)	Tout public	Partenariats médias : opération documenter un état généraux des biens communs sur internet avec les enfants	Partenariats médias et Yinternet.org
<i>Conférence</i>	<i>TEDxGeneva 2017 - 2018</i>	Multiplicateurs	Acteurs cibles présentant leurs efforts	tedxgeneva.net



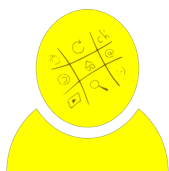


Budget de la campagne (2017-2018)

Demande Wilsdorf		
Soutien complémentaire pour campagne Tous Citoyens du Net (2017-2018)		
<i>Objet (description)</i>	<i>Prix (en CHF)</i>	<i>Devis</i>
Mise sous plis, envoi postaux, entretiens téléphoniques pour l'envoi du livre Citoyen Du Net (200 organisations personnes/organisations contactées)	12'000	Yinternet.org
Organiser 10 conférences dans des écoles privées ou publiques d'ici juin 2018 et 5 interventions dans des associations d'enseignants et de parents d'élèves	12'000	Yinternet.org
Partenariats médias : opération documenter un état généraux des biens communs sur internet avec les enfants	25'000	(partenariat) Yinternet.org, TDG et autres médias (compensés)
Défraiement conférenciers dans les écoles et associations étudiants et de parents d'élèves (CHF 100.- par heure d'intervention)	10'000	(partenariat) Réseau experts Yinternet.org
Proposer une possibilité d'auto-évaluation à travers les openbadges de la campagne	5'000	HEG-GE et Yinternet.org
Coordination et administration du projet	7'500	Yinternet.org
Budget total du projet	71'500	
Contribution Yinternet.org (2017)	30'000	Yinternet.org organise tous les conférences dans les écoles et le défraiement des conférenciers qui y participent et, aussi, les partenariats médias. Yinternet.org imprime et met en disposition le livre Citoyens Du Net, comme tous les cours qui sont en ligne.
Demande de soutien complémentaire	41'500	

Plan d'action et d'autofinancement (2017-2018)

La campagne est déployée par Yinternet.org avec le soutien de la Fondation Wilsdorf, la Loterie Romande et Hewlett Packard Entreprise. Yinternet.org a également un partenariat stratégique (formation et recherche) avec la Haute Ecole de Gestion de Genève. **Grâce à**





nos partenaires.nos interventions initiales sont gratuites pour les bénéficiaires, réalisées par des experts en citoyenneté numérique de premier plan au niveau national et international et qui aident cette campagne avec des cours en ligne et des ressources pédagogiques pour enseignants. Nous visons un cofinancement de la part des institutions qui souhaitent poursuivre une collaboration sur le moyen à long terme.

Nous avons réalisé plus de 200 interventions ces cinq dernières années, dans le cadre des programmes de sensibilisations et formations au service d'usages plus responsables du numérique au quotidien. Nos interventions sont liées exclusivement aux aspects comportementaux (comment faire), et non pas aux aspects informatiques (choix logiciels, virus...). Souvent, nous filmons et postons la vidéo de l'intervention, tout en préservant la confidentialité des participants (seul-e-s les intervenant-e-s sont filmé-e-s), permettant ainsi aux participants d'approfondir la réflexion développée pendant la conférence, mais aussi de diffuser celle-ci à plus grande échelle.

Notre plan d'action se déroule donc de la manière suivante :

Court terme (intervention introductive)

A) Une conférence filmée et financée dans le cadre de la campagne (Yinternet.org)

Moyen terme (cofinancement)

B) Embryon de charte, sur la base de 6 thèmes de discussion ayant fait l'objet de premières pistes de règles/chartes avec problèmes et solutions (sur un papier par thème)

C) Un groupe de partage d'expériences constitué de 2 à 6 enseignant-e-s, 2 à 4 ange gardiens délégués par classe et tous les élèves de la classe proposés pour participer à un groupe Whatsapp.

Long terme (cofinancement)

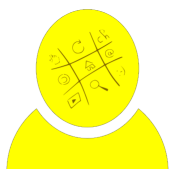
D) Une annonce d'un prix *ange gardien numérique* pour stimuler les bonnes pratiques et les contributions dans ce sens (application de la charte, médiation des besoins...) qui sera remis à une occasion spéciale correspondant à une activité de l'école (exemple : cérémonie de remise des diplômes, fête annuelle de l'école...)

E) Un cadre de newsletter pour tenir les étudiant-e-s informé-e-s de l'évolution de la charte

F) Un-e enseignant-e qui animera le groupe de partage une fois chaque 1-2 semaines pendant 10 minutes durant son cours, ainsi que le travail du groupe.

Profil et références de la fondation Yinternet.org

- Créée en 1998, sur invitation de la Confédération, pour promouvoir des pratiques responsables sur Internet
- Partenaire HEG-GE, hébergée à Battelle, de pure utilité publique, active en recherche et formation
- A mené 12 programmes d'innovation pédagogique sur 2004-2016, financés par la Confédération et l'UE
- 60 collaborateurs dont 2 permanents, 18 net-entrepreneurs et 40 bénévoles





- un conseil composé de 30 leaders du bien commun dans la société de l'information
- 7 éditions des conférences TEDxGeneva organisées depuis 2013 avec la HEG-GE et l'ITU (ONU)

Concernant les ressources pédagogique Yinternet.org: le [film/module de cours netizenship](#), un film réalisé pour expliquer que l'arrivée des outils numériques n'est pas une simple révolution technologique que nous pourrions regarder de loin sans nous sentir concernés. [Sur ce lien](#), la version électronique de notre Citoyen du Net.

Pour plus d'infos voici nos: [Rapports d'activité](#) / [membres](#) / [projets réalisés](#)

En se basant sur notre manuel de eCulture générale, le livre *Citoyens du Net*¹, Yinternet.org a créé un guide pratique² (en Anglais) de l'utilisation de modèles d'apprentissage par les wikis pour les éducateurs en tout genre. Ce guide est structuré de la manière suivante :

- Cours de formation³, décrivant le déroulement d'une session de formation, ainsi que les méthodes d'évaluation.
- Modèles d'apprentissage⁴, par le biais d'exemples détaillés d'application de sessions d'apprentissages
- Description des outils utilisés⁵, avec la présentation de l'environnement technique nécessaire à ces sessions

¹ <http://elearning.yinternet.org/page/livre>

² https://en.wikibooks.org/wiki/WikiSkills_Handbook

³ https://en.wikibooks.org/wiki/WikiSkills_Handbook/The_WikiSkills_training_curriculum

⁴ https://en.wikibooks.org/wiki/WikiSkills_Handbook/Training_scenarios

⁵ https://en.wikibooks.org/wiki/WikiSkills_Handbook/The_tools_we_use

