

Projet LEONARDO / AFI-MAC

Rapport sur les travaux effectués et les résultats obtenus dans le cadre du projet



Illustration 1: workshop durant le séminaire à Kaunas (Lithuanie) avec les participants invités de tous les pays, avril 2006

Table des matières

1 - Liste des annexes.....	2
2 - Résumé des objectifs du projet.....	3
3. Résultat des activités menées.....	4
4. Evaluation SEPO (Succès, Echecs, Potentiels, Obstacles).....	6

1 - Liste des annexes

Ces annexes font partie intégrante du rapport d'activité :

- A) **Rapport intermédiaire**, avec étude de besoins et plan d'action Suisse (AFI-MAC needs & action plan)
- B) **Dépliant cours** Internet pour entreprises (KM) présentant le cours créé pour la Suisse en 2007
- C) Formulaire de **diagnostic initial** créé pour le cours
- D) Formulaire d'**évaluation de la qualité du cours** par les participants
- E) **Programme du forum eCulture** (thème *Knowledge Management*) 4 octobre 2007
- F) **Liste des bénéficiaires** du cours réalisé dans le cadre de l'expérience pilote en Suisse

communiquer librement sur les autoroutes de l'Information. Ycampus est un service de la fondation Yn

Yinternet.net SBF SER Connecté sous le nom « Théo Bondolfi » en affichage « étudiant » (Dé

Affichage « er

Aperçu des thèmes

Internet pour entreprises

Bienvenue dans ce cursus!

Introduction détaillée du cursus "Internet pour entreprises", à lire ou relire.

Ici, vous trouverez des ressources documentaires complémentaires aux cours en présentiel auxquels vous participez. aurez également la possibilité de réaliser des tests de positionnement et d'évaluation de vos compétences en eCulture

Nous vous souhaitons d'effectuer un parcours agréable et enrichissant.

Plus d'infos générales sur les cours Ycampus

- Cours et leçons : mode d'emploi
- Quelques indications pour réaliser les tests.
- EXERCICE FINAL : Évaluez le site web de votre organisation**
- Forum des nouvelles
- Référentiel de compétence

Evaluation ePortfolio

1 Cours 1 : Identités et confidentialité sur Internet

Illustration 2: Image: cours eLearning "internet pour entreprises", créé pour le projet AFI-MAC

2 - Résumé des objectifs du projet

Dans un contexte d'actions multisectorielles et de développement de la coopération multilatérale en Europe, le projet AFI-MAC vise à développer les **formes innovantes de formation à distance** (eLearning).

Les bénéficiaires sont les délégués de la direction de Très Petites Entreprises (TPE) et particulièrement les micro-entreprises émergentes, notamment celles qui bénéficient d'un appui d'institutions publiques ou parapubliques de promotion économique, d'incubation et d'appui à la création d'entreprise.

Le projet comprend la conception et la réalisation d'expériences pilote de **cours de formation continue** (mixte présentiel et à distance) et se concentre sur le domaine de la gestion des connaissances (alias **Knowledge Management** – dont l'acronyme largement utilisé est « **KM** »).

Ce projet permet la création d'un réseau européen de compétences en Knowledge Management (KM), qui propose un environnement fertile pour la prise de décision en entreprise, la gestion des informations stratégiques pour le développement de projets d'entreprise. Ce réseau permet aussi l'échange de bonnes pratiques en gestion de l'information, notamment dans le domaine de l'intelligence économique, qui est une des branches principales du KM appliquée dans le monde de l'entreprise. Il touche aussi la thématique des plate-formes collaboratives pour la coopération interne (entre collaborateurs) ou inter-entreprises (entre collaborateurs, fournisseurs, clients et partenaires).

© image kevinzdm / Flickr

PROJET AFI-MAC

Le projet AFI-MAC est un projet réalisé dans le cadre du programme **Leonardo** de l'Union Européenne, dédié à la formation continue.

Ce projet est dirigé par l'incubateur d'entreprise **BORDEAUX PRODUCTIC**, en **France**. Y participent aussi des organismes d'appui à l'entreprenariat du **Portugal**, de **Pologne**, de **Lithuanie**, du **Royaume Uni** et de **Belgique**.

Cours offerts sur financement fédéral.

Avec l'appui du Secrétariat à l'Education et à la Recherche (SER), Yinternet.org organise une session complète de formation pour des délégués d'entreprises émergentes en début 2007 à Lausanne (13h30 à 18h30) :

Dates : mercredis 18 avril, 25 avril & 2 mai

Prérequis pour participer à ce cours :

- fonction dirigeante et communicante (CEO, project manager, marketing, RH...)
- usage du courriel depuis au moins 3 ans
- habitude de la bureautique de base et de la navigation web
- bonnes capacités rédactionnelles et analytiques

Les 4 modules *Internet pour entreprises*

- 1. Identités sur Internet (noms de domaine, traces numériques & signatures).**
Sur Internet vous laissez des traces involontairement, ce qui peut vous porter préjudice. Vous apprendrez à maîtriser et choisir les traces que vous laissez.
- 2. Publication sur le web (rédaction de site web, blogs...)**
Vous apprendrez à réaliser et mettre à jour un site web sans dépendre d'un intermédiaire webmaster.
- 3. Recherches ciblées, veille et intelligence économique**
La veille est la méthode qui permet d'accéder et de traiter rapidement les informations utiles pour le développement de vos entreprises : nouvelles tendances, opportunités de partenariats, technologies et pôles d'intérêts...
Et aujourd'hui plus besoin d'aller chercher l'information, elle vient directement à vous.
- 4. Aspects légaux & confidentialité sur Internet**
Dans vos activités vous produisez et gérez des informations (listing, code d'accès, mode d'emploi, photographies...). Il est essentiel de connaître droits et obligations qui s'y rattachent.

Notre offre de formation

A) Première étape – Séance privée.
Nous organisons une **séance privée de deux heures** de diagnostic initial et de conseils personnalisés pour votre entreprise. Nous étudions ensemble l'état de votre site web. Nous définissons vos besoins et objectifs prioritaires.

Nous vous donnons l'accès complet aux **modules de cours en ligne** (bibliographie, exercices & tests...) sur **Ycampus.net**

Vous recevez aussi un **ECO-PC**. C'est une clé USB économique, écologique, éthique, confidentielle et passepartout permettant de d'accéder de manière sécurisée à tous vos programmes et fichiers depuis n'importe quel PC (maison, bureau, déplacements...).

B) Deuxième étape – Cours en groupes
Vous participez à 3 séances de 4 heures de formation en groupe (6 à 10 personnes).
Séance 1 : Introduction et module 1.
Séance 2 : module 2 et 3
Séance 4 : module 4 et conclusion.

© image 2006 Théo Bandoïri sous Licence Art Libre

Illustration 3: verso du dépliant de présentation des cours réalisé dans le cadre du projet.

3. Résultat des activités menées.

3.1. Réalisation d'une étude de besoins, grâce à la méthode Recherche-Action.

D'une part nous avons identifié des offres significatives de formation en Knowledge Management, afin de ne pas réinventer la roue. Cette étude s'est effectuée par des recherches sur le web principalement au niveau européen, et en complément aussi par des entretiens directs avec un organisme de promotion économique (SELT-VD), un incubateur (GENILEM Romandie) et la chambre de commerce de l'Economie Solidaire de Genève.

Plusieurs articles (résultat de recherches thématiques, conseils pour le Knowledge Management) ont été publiés sur le web, sur les sites suivants :

- www.afi-mac.net
- www.yinternet.org
- www.ycampus.net

Ces publications ont permis aux publics visés d'adopter progressivement la démarche de Knowledge Management, en complément ou à la place des démarches ne faisant pas appel aux environnements numériques ni à l'eLearning.

Les documents pédagogiques réalisés pour cette formation continue sont les suivants :

- ◆ **prérequis** pour bénéficier d'un tel cours
- ◆ **stratégies** pour le coaching et l'incubation d'entreprises dans les environnements numériques
- ◆ **notions** à aborder en KM, réparties en 4 modules de cours prioritaires
- ◆ **ressources** pédagogiques pour développement des cours KM
- ◆ **exercices** pour l'évaluation des compétences (quizz et tests)
- ◆ divers **outils d'évaluations** plus générales au services des entreprises, par divers partenaires européens, notamment avec **Enterprizer Grande Bretagne** (outils d'aide à la décision)

NB : une copie des documents principaux est annexée à ce rapport.

Yinternet.org a aussi **testé les outils** mis en place au niveau européen dans le cadre du projet AFI-MAC, et fourni en retour des éléments d'adaptation pour une nouvelle approche d'accompagnement et d'incubation: un incubateur virtuel pour les TPE.

Enfin, Yinternet.org a apporté sa contribution sur les **aspects collaboratifs des plate-formes web**.

3.2. Identification de créateurs d'entreprises pour bénéficier des cours dans l'expérience pilote.

Dans le cadre du partenariat avec des organismes de promotion économique publics et privés (SELT, GENILEM, APRES-GE), dix organisations « entreprises émergentes » ont été retenues.

NB : la liste des participants est annexée à ce rapport

3.3. Divers publics cibles ont été touchés. Ils ont été sensibilisés à la culture du Knowledge Management. Ceci contribue à l'adoption progressive d'une culture du KM dans les dispositifs de formation continue des TPE.

a. Les membre de la direction d'entreprises émergentes

Ils ont bénéficié de 4 journées de formation, d'un coaching personnalisé et d'une plate-forme de cours en ligne (eLearning), avec divers modules à utiliser en fonction de leurs besoins (licences, et propriété intellectuelle dans les environnement numérique, site web vitrine de l'entreprise, plate-formes collaboratives...).

Détail voir dépliant de présentation du cours, annexé.

b. Les formateurs.

Ils ont bénéficié des supports de cours qui sont publiés sous licence libre (chacun peut les utiliser pour son propre public), tant en Suisse que dans d'autres pays d'Europe.

c. Les organismes d'appui à la création d'entreprise.

Ils ont pu offrir à leur public ces cours utiles pour la direction des entreprises.

3.4. Pérénnisation.

D'une part le cours va continuer à être réalisé en 2008 en Suisse, il y a donc une démarche de pérennisation sans financements publics.

D'autre part, le réseau AFI-MAC, qui s'est constitué durant cette phase pilote, a planifié une deuxième étape du projet et a déposé une demande en ce sens auprès des agences Européennes concernées.

3.5 Réalisation de ressources pédagogiques pour la réalisation des cours :

- ◆ **4 modules de cours AFI-MAC** ont été créés sur la plate-forme d'eLearning www.ycampus.net
- ◆ Les cours ont été **traduits en portugais** à la demande du partenaire portugais
- ◆ Un **quizz AFI-MAC /KM** avec plus de 100 questions a été réalisé sur www.ycampus.net
- ◆ Une **présentation multimédia** améliorée progressivement durant le projet, et servant de rapport d'étude pour les divers publics intéressés par la démarche (12 pages, ci-jointe)
- ◆ Une série de **recommandations**, issue du forum du 4 octobre 2007, pour les services publics et privés qui contribuent à l'appui au développement des PME/TPE.
- ◆ Un cahier des charges fonctionnel pour une **plateforme web ePortfolio** optimale, comprenant une série de recommandations aux éditeurs de ePortfolio et des technologies liées (un portail d'orientation professionnelle, recherche d'emploi etc.) afin de maximiser le potentiel de cette technologie et sa pratique et de favoriser l'émergence d'un **réseau de praticiens et formateurs à la démarche ePortfolio**.

3.6. Réalisation d'une série d'opération de dissémination en Suisse et en Europe par différents séminaires et ateliers, ainsi que par un forum eCulture spécial KM le 4 octobre 2008 (à Crêt Bérard), à l'occasion duquel les partenaires européens ont été invités comme planifié.

A noter que ce forum a été organisé conjointement avec un autre projet (Interreg3AFCH), avec des budgets correctement séparés dans la comptabilité. La condition donnée par le SER à ce sujet a donc été respectée: un événement associant 2 projets a été organisée afin de favoriser les synergies entre milieux académiques et de l'entreprise, et les aspects financiers ont été clairement distingués.

Thème d'un des ateliers AFI-MAC durant le forum eCulture dédié au KM (page 3/4) :

Plates-formes collaboratives sur le web : motivations et usages ? Malgré des technologies faciles d'usage et très utiles, la participation reste faible. Comment favoriser l'appropriation de ce web dynamique ? Avec *Yves Boisselier* (AFI-MAC.net), *Françoise Boivert* (Bordeaux-productic.org), *Vitor Verdehlo* (Cideb Portugal) et *Théo Bondolfi* (Ynternet.org), co-initiateurs du réseau européen AFI-MAC.net, dédié à la formation continue multisectorielle (programme Leonardo de l'UE).

3.7. Satisfaction des partenaires Européens au de la participation de la Suisse.

Les partenaires européens nous ont fait part de leur satisfaction quant à la participation de la Suisse dans projet, au niveau des contributions pédagogiques et stratégiques. Nous leur avons aussi organisé une visite touristique d'une soirée sur le Léman durant leur en Suisse.



Illustration 4: Les partenaires EU à la Tour de Gourze, sur le Léman

4. Evaluation SEPO (Succès, Echecs, Potentiels, Obstacles)

4.1 Succès dans la réalisation de l'expérience pilote.

- ◆ **Plate-forme fonctionnelle.**

La plate-forme d'eLearning est fonctionnelle, non seulement au niveau technique mais aussi au niveau pédagogique : elle contient 4 modules eCulture (cf annexe) que l'on peut inclure dans un nombre illimité de cours sur le thème du KM, pour divers publics, en plusieurs langues. Ces modules sont sous une licence libre. Tous les formateurs peuvent donc créer des cours en les utilisant, pour autant qu'ils en mentionnent la source (les auteurs initiaux).

- ◆ **Critères-qualités pour un site d'entreprise adoptés.**

Dans son rapport intermédiaire d'avril 2007 pour les partenaires EU, Yinternet.org a présenté une proposition de critères-qualités pour l'évaluation d'un site d'entreprise. Ces critères ont été retenus et sont utilisés dans le cours.

- ◆ **Expérience pilote réussie.**

L'expérience pilote réalisée en Suisse a eu un bon d'impact : les formulaires d'évaluation finale sont positifs, le cours répondait aux attentes des bénéficiaires.

- ◆ **Documentation produite par la Suisse très utile.**

Grâce à sa bonne connaissance de la culture du Knowledge Management, l'équipe d'Yinternet.org a apporté une contribution importante à l'ensemble de la production documentaire du projet, comme la rédaction de plusieurs modules de cours qui ont été repris dans d'autres pays partenaires du projet.

- ◆ **Identité du réseau créée.**

Le réseau AFI-MAC a créé une « **corporate ID** », auquel la Suisse a contribué. Par Corporate ID, nous entendons un ensemble d'éléments identitaires utiles pour créer une dynamique de groupe durable : logo AFI-MAC, mission du réseau, principes de fonctionnement, slogan, etc...

- ◆ **Pérennisation**

En tout cas pour 2008, les cours seront à nouveau proposés et nous avons déjà des inscriptions.

4.2 Echecs dans la réalisation de l'expérience pilote.

- ◆ **Difficulté à bénéficier des patrimoines pédagogiques existants.**

Dans le cadre de l'analyse des besoins, nous avons pu constater que la majorité des cours en KM étaient sous une licence propriétaire, ceci interdisant la reprise des contenus pédagogiques pour les améliorer participativement. Nous avons donc dû concevoir des cours à partir de nos propres connaissances.

- ◆ **Scénarios pédagogiques non modélisés.**

Pour bien animer un cours comprenant des listes de notions à aborder, des ressources pédagogiques (textes, films, schémas) et des exercices et tests d'évaluations de type quizz, il est utile d'avoir des scénarios pédagogiques formalisés. Les scénarios pédagogiques décrivent les étapes à passer durant le cours. Ces scénarios n'ont pas pu être réalisés faute de moyens financiers, car cela aurait demandé environ 50 H/jours complémentaires pour des experts pédagogiques pour les produire et les adapter. Le scénario a donc été réalisé de manière informelle (un scénario unique) et non pas modélisée (une boîte à outil avec plusieurs scénarios pour plusieurs contextes d'apprentissages). Nous tenterons de réaliser cette modélisation dans d'autres étapes de ce projet, si c'est possible.

- ◆ **Cours hybride/mixte (à distance ET en présentiel) et non pas uniquement à distance.**

L'objectif initial était le développement de cours uniquement à distance, sans présence physique (« présentiel ») des enseignants et apprenants dans une salle de cours. Après une bonne analyse des besoins, il s'est avéré que, même dans les dispositifs les plus évolués disponibles, une solution mixte était nécessaire pour l'instant.

4.3 Potentiels rencontrés

- ◆ **Pérennisation suisse avec la coalition ecoPC**

Une pérennisation du projet est en cours grâce à une nouvelle série de cours en Suisse, notamment dans le cadre d'une approche grand public «réalisez votre site web avec un coach ». Ceci est possible grâce à la combinaison entre 3 outils technologiques :

- 1) La plate-forme web3 de type **CMS** (Content Management System « hébergement de sites web & d'ePortfolio avec blogs pour tous) nommée *Multipass*.
- 2) La plate-forme eLearning de type **LMS** (Learning Management System) nommée *Ycampus*.
- 3) Un bouquet d'applications logicielles portables grand public nommé EcoSatPC.

Le tout est proposé pour un tarif « non lucratif » de 80CHF, sous l'étiquette « ecoPC à 80CHF ».

L'ecoPC est en fait une coalition d'organismes souhaitant, globalement, promouvoir l'usage d'Internet au service du développement des personnes et des organisations.

- ◆ **Extension du projet Européen.**

Les partenaires européens ont déposé une proposition d'extension du projet AFI-MAC auprès des instances européenne. Ceci permettra de déployer plus largement les cours et de modéliser ces scénarios pédagogiques.

4.4 Obstacles rencontrés

- ◆ **Le temps nécessaire pour la formation continue manque souvent aux dirigeants d'entreprises.**

Les créateurs d'entreprises sont tous concentrés sur leur productivité. Ils ont du mal à **trouver du temps** pour essayer de s'adapter à cette nouvelle culture du Knowledge Management et de l'eLearning. Un des moyens pour créer la disponibilité est de personnaliser les messages durant les cours, afin de toucher directement et individuellement chaque participant aux cours.

- ◆ **Le KM est une approche transdisciplinaire, c'est donc un parent pauvre.**

Les formateurs répondent aux besoins de formation les plus visibles des entreprises. Ce sont souvent des besoins d'usage de programmes informatiques complexes pour une application spécifique à un « métier » (par exemple un programme spécial pour les architectes). Ainsi, l'essentiel, qui est un tronc commun en eCulture permettant d'adopter un langage commun dans l'environnement numérique, n'est pas nécessairement perçu comme étant la priorité pour ensuite mieux développer des compétences métiers. On retrouve l'obstacle de la transdisciplinarité, qui est malheureusement une caractéristique typique du KM et de l'eLearning en général : pour adopter ces compétences, il est nécessaire d'être ouvert à une approche transversale incluant des capacités rédactionnelles, techniques, analytiques, de dynamique de groupes, de connaissances juridiques de base...

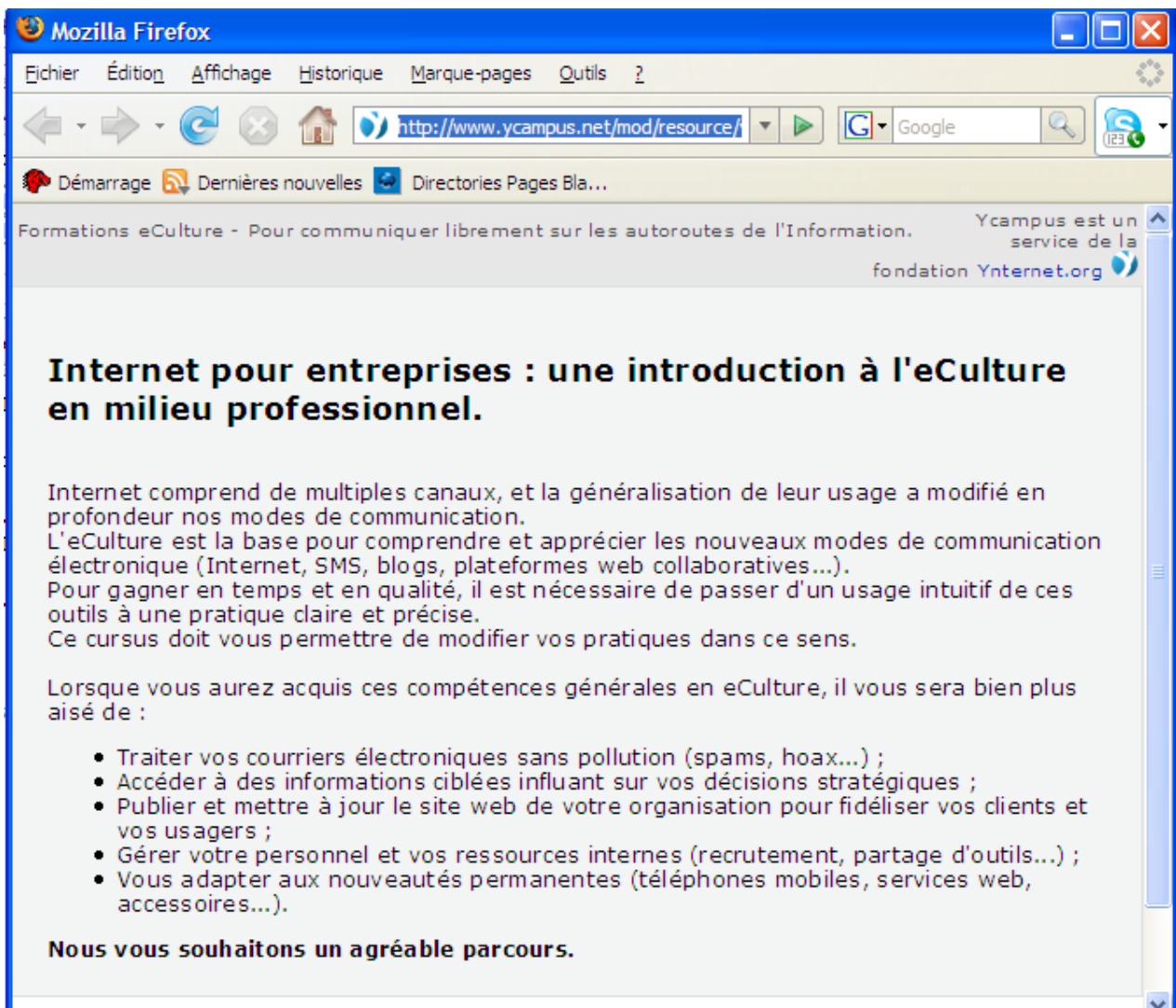


Illustration 5: Image : copie d'écran des objectifs généraux du cours, publiés sur la plate-forme d'eLearning Ycampus.net, qui a été développée pour les entreprises dans le cadre du projet AFI-MAC

Fin du rapport

© **COPYLEFT** Fondation Ynternet.org 2006. Réalisé avec l'appui du Secrétariat à l'Education et à la Recherche, Suisse, dans le cadre du programme européen Socrates Grundtvig.

Partant du principe que les projets réalisés principalement sur fonds publics sont un bien commun, **ce rapport est publié sous Licence de documentation libre (GFDL)**, avec copie sur www.ynternet.org/

Vous êtes libre de le **copier** et le **redistribuer**, pour autant que l'auteur (fondation Ynternet.org) et la licence GFDL soient mentionnées.