



## Projet ARIADNE

**THE MANAGERIAL GUIDANCE IN SOCIAL ECONOMY BASED ON INTRINSIC SKILLS,  
COMPETENCES AND VALUES : COMMITMENT, BEHAVIOUR AND MOTIVATION**

### Rapport d'activités et résultats obtenus

#### Table des matières

1. Résumé des objectifs du projet.....	2
2. Résultats des activités menées.....	3
3. Coopération et évaluation.....	5
4. Conclusion.....	5
5. Annexes .....	5

© COPYLEFT Fondation Yinternet.org 2008-2012.

Partant du principe que les projets réalisés principalement sur fonds publics sont un bien commun, **ce rapport est publié sous Licence de documentation libre (GFDL)**, avec copie sur [www.yinternet.org](http://www.yinternet.org).

Vous êtes libre de le **copier** et le **redistribuer**, pour autant que l'auteur (fondation Yinternet.org) et la licence GFDL soient mentionnés.

Réalisé avec l'appui du Secrétariat à l'Éducation et à la Recherche, Suisse, dans le cadre des programmes européens de formation tout au long de la vie (LLP).

## 1. Résumé des objectifs du projet

L'Économie Sociale constitue un secteur économique important en Europe de l'Ouest. Il représente de 10 à 15% des PIB nationaux et un pourcentage important des emplois salariés (12% en France). Ce secteur est générateur d'emploi (20% des créations d'emplois en France). Il est entrain d'acquérir une nouvelle légitimité en réponse aux logiques qui ne privilégient que le profit au détriment de l'intérêt général et de l'utilité sociale.

Par contre, les pays de l'Europe de l'Est, ayant connu la période soviétique, n'ont plus ce secteur.

Les entreprises de l'Économie Sociale rencontrent aujourd'hui des défis majeurs (fusions, mise en concurrence,...) qu'elles doivent relever, en particulier, par une meilleure professionnalisation de leurs encadrements. Les formations existantes pour l'Économie Sociale sont pour l'essentiel orientées sur les compétences métiers du secteur social sans tenir compte des spécificités du secteur (modes de gouvernance, but non lucratif...).

Or, il est maintenant indispensable d'intégrer des spécificités de management de l'Économie Sociale. En effet, les personnes travaillant dans ce secteur n'ont à priori pas véritablement conscience de la nature et du statut de l'organisation dans laquelle elles sont. La formation ARIADNE permet de les éveiller sur la qualité et l'intérêt de leur secteur d'activité. Au cours de la formation, les participants génèrent un fort sentiment de fierté d'appartenance. Ils renouent ainsi avec la dimension si essentielle d'intérêt général et de participation à la communauté. Leur rôle d'encadrant devrait ensuite leur permettre de transmettre à leurs collaborateurs et traduire dans les pratiques quotidiennes comme dans les prestations la finalité de l'Économie Sociale : contribuer à l'intérêt général et participer au développement de la communauté.

L'objectif du projet est de transférer un programme innovant de formation sur le management dans l'Économie Sociale, établi à la demande d'entreprises du secteur en France, à d'autres pays européens. La formation sera enrichie des expériences développées dans les différents pays européens, ce qui permettra de réaliser un référentiel-cadre européen pour la formation du management en Économie Sociale. Ce référentiel sera décliné dans les pays partenaires (CH, BE, FR, IT, UK) en intégrant leurs spécificités.

## 2. Résultats des activités menées

**2.1. En résumé :** *en étroite collaboration avec réseau HES-SO, avec ses pôles HEIG-VD et HEG-GE, l'institut de recherche et formation Ynternet.org a contribué au partenariat européen en développant des outils pédagogiques complémentaires, et réalisé une dissémination auprès du public cible en Suisse. Une publication finale a été réalisée, au service de l'ensemble des partenaires reliant l'économie sociale et les racines de l'économie numérique.*

### 2.2. Livrables durables.

A l'intention nos partenaires européens et suisses, nous avons adapté et fourni principalement :

- une étude de faisabilité technique et pédagogique pour le développement d'un module complémentaire dans le dispositif, consistant en un panorama des modèles de l'économie numérique respectant les principes et valeurs de l'économie sociale
- un dispositif de partage de connaissance via le web, en matière d'économie sociale
- une interaction entre ce projet et le projet *Solecopedia*, encyclopédie participative et multilingue dédiée à l'économie sociale et solidaire
- une campagne de dissémination via le réseau HES-SO, avec plusieurs formations d'adultes
- plusieurs articles de vulgarisations sur l'économie sociale à l'ère numérique, publiés en 2011 et 2012 dans la revue « Citoyens du net », notamment un article sur *Les nouveaux modèles de l'économie numérique* et un second sur *Numérique et solidarité : deux portes d'entrée pour une même culture*.

### 2.3. Le public cible touché et la dissémination

En Suisse, nous avons touché un total de plus 1500 leaders cadres d'institutions et d'entreprises par diverses opérations de dissémination (newsletter, conférences, demi-journées et journées de formation, ateliers de partages de connaissance...).

Le grand public a aussi été touché par une présentation au journal radio de 17h30 à la Radio Suisse Romande la Première, le 13 octobre 2011, par une de nos membres du conseil scientifique, Mme Florence Devouard, qui est aussi la présidente honoraire de la fondation Wikimedia, qui gère Wikipedia.

La principale session de formation et de transfert d'innovation dédiée au projet ARIADNE a été organisée sur l'année académique 2010-2011 à la HEIG-VD, avec un cours nommé « Enjeux et modalités de l'économie du futur », que nous avons co-développé avec Christa Muth, docteure en Économie. Ce cours a fait l'objet d'un examen final avec jury, et d'un diplôme, remis aux étudiants le 4 juin 2012. La plupart des étudiants étaient des jeunes professionnels (22-35 ans) en formation continue et réorientation professionnelle (comptables, managers d'entreprise, project managers) qui tous souhaitent compléter leur cursus par ce cours à option dédié aux valeurs d'une économie à visage humain.

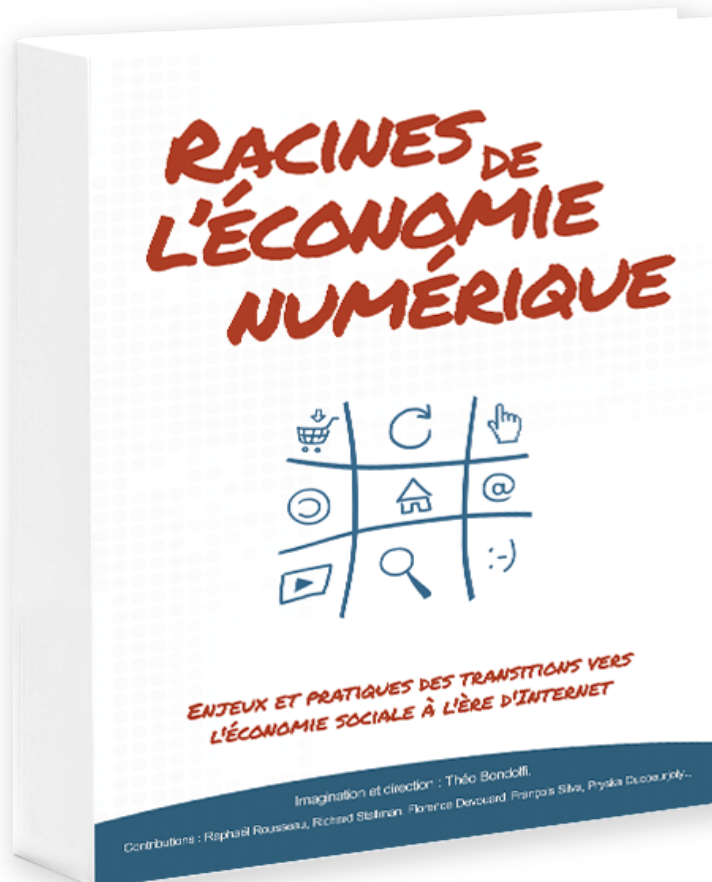
La formation a été ensuite répercutée par diverses actions ciblées pour la diffusion du projet auprès des publics concernées et de leur responsables de la formation continue, avec expérimentations des outils pédagogiques sous forme de séminaires sur mesure (pour les enseignants, pour les formateurs d'adultes, pour le monde de la création, pour les micro-entrepreneurs et la diffusion des publications y relatives.

## 2.4. Plate-forme pédagogique ARIADNE.

Sur la base d'un référentiel de compétence produit par le partenaire belge, Yinternet.org a développé un module web multilingue complémentaire pour les formations ARIADNE. Il permet à tous les formateurs et étudiants intéressés au sujet de l'Économie Sociale de **lire** des articles de synthèse sur les liens entre l'économie sociale et ses applications dans l'économie numérique, mais aussi de **co-rédiger** et de **traduire** ces articles pédagogiques dans leur langue.

Enfin, une fonction importante de cet outil est celle de la **création d'un livre**. Avec l'option « créer un livre » dans le menu de gauche de cet outil de formation sur mesure, chaque personne peut ainsi créer son propre livre, en sélectionnant les articles et la langue souhaités, puis chacun peut générer un PDF contenant tous les articles à imprimer à un ou plusieurs exemplaires pour la réalisation de scénarios pédagogiques en Suisse et dans toute l'Europe.

Découvrez cet outil pédagogique virtuel ici (plate-forme de type mediawiki, comme wikipedia):  
[http://netizen3.org/index.php/Racines\\_de\\_l%27%C3%A9conomie\\_num%C3%A9rique](http://netizen3.org/index.php/Racines_de_l%27%C3%A9conomie_num%C3%A9rique)  
 URL simplifiée pointant sur la même page : <http://minilien.fr/aOmieu>



*Le résultat final : livre « Racines de l'Économie Numérique », qui traite des enjeux et pratiques des transitions vers l'économie sociale à l'ère du numérique.*

### 3. Coopération et évaluation.

La coopération s'est bien déroulée. L'accueil d'un nouveau partenaire Suisse par les partenaires européens a été très apprécié. Pour participer à l'outil pédagogique global, nous avons contribué au dispositif européen avec le module web multilingue.

En complément aux réunions transnationales, nous avons réalisé des réunions bilatérales et multilatérales avec les partenaires sous forme de téléconférence. Ceci a permis d'optimiser la communication et la coopération.

Enfin, le 16 octobre 2012, nous avons aussi présenté à Paris les résultats du projet, dans un cadre différent des LLP de l'Union Européenne : le programme CAPS (Collective Awareness Platform for Sustainability), financé par le programme FP7. CAPS a la particularité de poser la question «notre mode de vie est-il durable ? ». Un paragraphe de l'article « avant propos » de la publication présente CAPS.

### 4. Conclusions

#### **Ce projet est un franc succès.**

La coopération avec les partenaires européens a été très appréciée.

La formation en Suisse a été très utile, notamment grâce aux divers partenariats précités, développés par Ynternet.org.

La publication « racines de l'Économie numérique » est l'outil principal de pérennisation du projet en Suisse et dans le monde francophone. En effet, sur cette base, nous avons commencé en 2012 à diffuser le livre sous forme de lunch-conférences dans diverses institutions et entreprises, au titre d'actions de formation continue. Parallèlement, nous développons un projet de Certificate of Advanced Studies sur la culture collaborative en ligne et ses liens avec l'Économie Sociale, qui s'appuiera notamment sur les productions pédagogiques du projet ARIADNE.

Pour les formateurs et étudiants, ce projet fait donc l'objet d'une large documentation disponible sur le web sous licence libre (autorisation d'accéder, d'utiliser, de modifier et redistribuer ces contenus pédagogiques), ce qui lui donne une plus forte valeur d'usage.

Nous avons été enchanté aussi de pouvoir partager avec le coordinateur du projet et tous les partenaires la vision d'une approche pédagogique axée sur la culture wiki, le partage des connaissances et l'usage des licences libres, qui sont, selon nos indicateurs, des prérequis pour une économie sociale et solidaire largement déployée. Cette culture du libre favorise les modèles socio-économiques ouverts, comme dans les logiciels libres, et par la même contribue à l'équité des chances tant dans l'intégration socioprofessionnelle que dans la formation continue des adultes en matière de modélisation économique et de management.

### 5. Annexes

#### **Annexes fournies dans ce rapport :**

1. Livre « racines de l'économie numérique »
2. Rapport final Européen