



Projet EPICEA

L'E-Portfolio pour l'Insertion par les Compétences et les Aptitudes

Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet



Photo prise lors du séminaire final – 8 septembre 2010 – HEP Lausanne, avec les partenaires européens et suisses, les participants actifs aux formations et les bénévoles pour ce 9e forum eCulture

Table des matières

1. Résumé des objectifs du projet.....	2
2. Résultats des activités menées.....	2
3. Evaluation SEPO (Succès, Echechs, Potentiels, Obstacles).....	3
4. Conclusion.....	5
5. Annexes	5

1. Résumé des objectifs du projet

EPICEA a pour but de développer l'application du concept d'ePortfolio (eP) ainsi que des outils et des ressources pour sa mise en œuvre auprès de jeunes adultes sur le marché du travail, en recherche d'insertion professionnelle ou en formation en alternance.

Les objectifs généraux du projet sont de contribuer à :

- 1) faire connaître et à développer l'ePortfolio considéré comme un moyen de développer du savoir-être dans la société de l'information
- 2) identifier et valoriser les compétences acquises dans des contextes de formation informels et non formels (loisirs, vie familiale et associative)
- 3) faciliter les alternances entre les différentes phases de la vie (formation et entreprise, professionnelle et extra-professionnelle) des Européens.

2. Résultats des activités menées

2.1. En résumé : en étroite collaboration avec la Haute Ecole de Gestion de Genève (réseau HES-SO) et la participation de diverses institutions pédagogiques l'Ecole d'Etude Sociale et Pédagogique (EESP Vaud & Valais, Réseau HES-SO), la Fondation Ynternet.org a contribué au partenariat européen en fournissant des outils de développement d'ePortfolio (scénarios pédagogique, plate-forme web d'eLearning) et réalisé plusieurs expériences pilotes avec des jeunes adultes bénéficiaires.

2.2. Livrables durables. A l'intention nos partenaires européens et suisses, nous avons adapté et fourni :

- un guide méthodologique pour la réalisation de démarches ePortfolio (guide ePortfolio pour l'insertion)
- un dossier de conseils pour la formation des formateurs
- l'amélioration d'un cursus de formation de formateurs
- l'enrichissement du centre ressource ePortfolios développé par le coordinateur européen sur www.iportfolio.fr
- une plate-forme web d'hébergement des ePortfolios pour diverses institutions de formation continue
- un système de certification des compétences de réalisation d'ePortfolio et de formation à la réalisation d'un eP
- des outils de sensibilisation pour des responsables d'institutions d'insertion et de formation continue.

2.2. Adaptation des scénarios au public cible

Trois scénarios pédagogiques de cours ont été adaptés pour les bénéficiaires de l'expérience pilote en suisse:

- Scénario 1 : réalisation de l'ePortfolio par **mimétisme** (prendre exemple sur des eP existants)
- Scénario 2 : **interviews croisés** entre 2 participants, servant de base à la construction de l'eP personnel
- Scénario 3 : **écriture automatique**, avec rédaction rapide et mise à jour fréquentes des 8 contenus de base.

De plus, le dispositif a été complété par les outils et processus suivants :

- diagnostic initial en culture numérique général
- divers micro-scénarios pédagogiques pour sensibiliser les participants aux opportunités et risques de la publication d'éléments identitaires sur le web (valorisation, e-réputation, distinction aspects publics et privés...)
- forum d'entraide et de débats entre participants aux cours
- adaptation d'un système de certification final des participants au processus ePortfolio avec une note évaluant la qualité et la quantité des contenus publiés par les participants pour mettre en valeur les aspects publics de leur identité socio-professionnelle dans les environnements numérique
- système de certification de formateurs
- plusieurs articles d'introduction aux enjeux de l'identité numérique et de l'ePortfolio, dans la publication « citoyens du net » (ISSN 1664-4158) sur le thème des enjeux du numérique pour l'insertion sociale et professionnelle, notamment l'article « Internet, moteur de la formation tout au long de la vie » et l'article , cf <http://www.netizen3.org>
- un séminaire de formation pour les enseignants, le 8 septembre 2010 (cf chapitre dissémination ci-dessous)

2.3. Le public cible touché et la dissémination

En Suisse, nous avons touché un total de plus 550 enseignants et formateurs par diverses opérations de formation et de dissémination. Les leaders de quelques-unes des principales institutions d'appuis à l'insertion des jeunes adultes ont été touchés.

Parmi les institutions touchées, citons notamment :

- Caritas Genève, formation d'un formateur et développement d'une stratégie régionale www.ageneve.net
- Anticipe Genève, formation de formateur et séminaire pour 20 demandeurs d'emploi en juin 2010
- EESP (HES-SO), sensibilisation classes d'ergothérapie, puis formation de 2 formateurs et formation par leur biais de 12 jeunes en situation d'insertion
- formation continue des enseignants de la HES-SO (toute la CH romande), journée ePortfolio du 5 mai 2010
- Réseau Santé valais et UNIDISTANCE, conception et déploiement d'une adaptation régionale www.envalais.ch
- Ecoles pédagogiques romandes, via la HEP-Vaud, qui a diffusé l'existence des outils à ses collègues cantonaux
- Académie Suisse des Sciences techniques, séminaire ICT sur identité numérique avec présentation des enjeux de l'ePortfolio, face à 40 décideurs d'institutions de toute la Suisse.

Une campagne de communication (eMailing à la presse et aux 700 contacts francophones ciblés dans la formation continue en Suisse et Europe) a aussi permis de relayer la démarche et de contribuer à la réflexion sur les nouveaux modes de gestion de l'identité à l'ère du numérique (confidentialité, e-réputation, e-Portfolio), sujet connexe qui s'est avéré répondre à un important besoin au fur et à mesure que nous réalisons les expériences pilotes en Suisse.

Plusieurs actions de disséminations ont été réalisées tout au long du projet :

- septembre 2009, à l'ERACOM, ateliers sur l'ePortfolio avec les délégués français du projet
 - octobre 2009, Budapest, présentation de la méthodologie d'Ynternet.org avec le délégué de la HEG-GE
 - mars 2010, participation à e-Stas, manifestation du partenaire espagnol, sur les enjeux de l'ePortfolio citoyen
 - septembre 2010, organisation du 9e forum eCulture, dont 50% des ateliers étaient consacrés à l'ID numérique
 - conception et déploiement des plate-forme ePortfolio Valais (www.envalais.ch) et Genève (www.ageneve.net)
- Un film (court métrage) et un livre (version PDF et papier) ont été réalisés sur le thème de la citoyenneté numérique (« netizenship»). Tous les deux ont un chapitre qui traite des enjeux de l'ePortfolio, et tous les deux sont sous licence libre, permettant une libre diffusion dans les écoles, les cursus de formation continue, les services de formation des entreprises, les services d'insertion...

Références : www.ycampus.net (film) et www.netizen3.org (livre).

La dernière manifestation de formation et dissémination fut un forum eCulture d'une journée le 8 septembre 2010, dont la présentation a été distribuée à plus de 33'000 personnes intéressées en Suisse. 300 personnes y ont participé (cf dépliant annexe « forum eCulture), dont 240 enseignants enregistrés. Durant les 3 ateliers réalisés avec les partenaires suisses et européens afin de développer la démarches ePortfolio, nous y avons présenté la culture du numérique et de l'ePortfolio comme outil d'insertion socio-professionnelle et de validation des acquis pour les jeunes adultes.

Synergie de dissémination avec projet LLP Cybertraining.

Cette manifestation finale du projet EPICEA, le 8 septembre 2010 à la HEP Lausanne (cf flyer associé) a été réalisée conjointement avec la manifestation finale du projet CYBERTRAINING, également mené en Suisse par la fondation Ynternet.org. Ceci a permis de toucher un plus large public, de réduire les frais de dissémination (économies d'échelle). Conformément aux instructions données par le SER, les frais des deux projets ont été entièrement séparés, ceci permettant d'assurer une comptabilité entièrement indépendante entre les deux projets.

3. Evaluation SEPO (Succès, Echecs, Potentiels, Obstacles)

3.1 Succès

- ◆ Toutes les expériences pilotes sont réussies. Cela a permis de faire connaître plus largement l'utilité de l'ePortfolio en Europe.
- ◆ Plus de 100 jeunes adultes en formation de la HEG (Genève) et de l'EESP (Valais et Vaud) ont été sensibilisés, puis ont développé et publié leur ePortfolio. Plusieurs centaines d'enseignants sont informés, sensibilisés et ont pu faire une première expérience du processus ePortfolio.

- ◆ Une série de scénarios et d'outils pour le développement du processus ePortfolio a été adapté à deux régions (Valais puis Genève) et à divers publics de jeunes adultes (bibliothécaires & informaticiens de gestion à Genève, ergothérapeute et assistants sociaux sur Vaud & en Valais).
- ◆ Les compétences transversales culture numérique (eCulture) ont été mises en oeuvre et développées par des formateurs c'est-à-dire le savoir-être dans les environnements numériques, compétence très importante pour la l'insertion sociale et professionnelle des jeunes adultes.
- ◆ Les partenaires européens ont pu bénéficier d'outils complémentaires à ceux qu'ils avaient développé en Europe, notamment le guide méthodologique « ePortfolio pour l'insertion », les scénarios pédagogiques et la plate-forme www.zen3.net
- ◆ Dans le cadre du séminaire final, les quotidiens romands (24H, Tribune de Genève, le Temps, le courrier) ont publié des articles pour présenter les enjeux de l'usage du numérique pour l'insertion socio-professionnelle, en septembre 2010. Ceci a été possible aussi grâce au parrainage de la manifestation finale par Mme Florence Devouard, présidente honoraire de la fondation Wikimedia, qui gère Wikipedia, le 5e site le plus visité au monde. Elle a réalisé une conférence à titre bénévole comme key-note speaker du forum eCulture du 8 septembre 2010, pour soutenir les activités réalisées par la fondation Yinternet.org.
- ◆ L'activité se poursuit et le programme de formation est reproductible. Une série d'adaptations en suisse romande sont en prévision, sans demande de financement complémentaire. Le modèle économique est basé sur les modèles de l'économie numérique libre, à savoir la vente du temps (de formation, de conseil, d'adaptations) et non pas sur la vente de l'exclusivité d'une plate-forme ou d'une
- ◆ Un nouveau projet a été conçu, pour passer du déploiement romand et européen à une labellisation d'un réseau européen pérenne, coordonné par Yinternet.org. Le dossier de ce projet a été présenté à la nouvelle agence nationale Leonardo en février 2011.

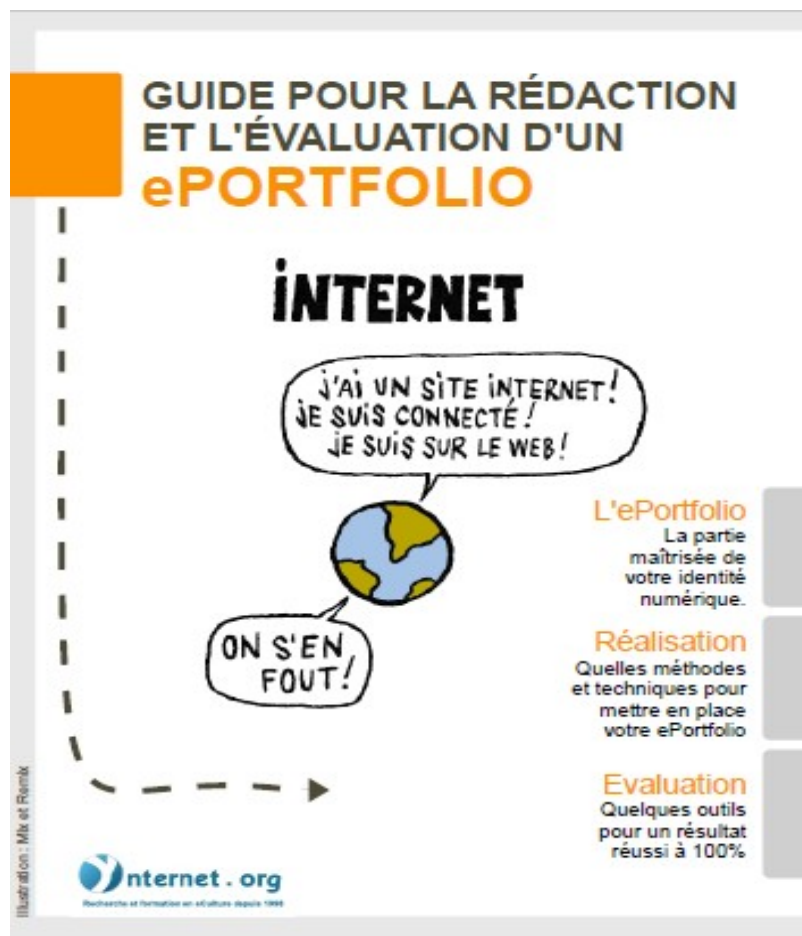


Image ci-dessus : Première page du guide ePortfolio pour les utilisateurs, réalisé dans le cadre du projet

3.2 Échecs

- ◆ Bien que le dispositif de formation à distance permette aux jeunes adultes de continuer leur auto-formation ainsi que la mise à jour de leur site personnel, il est plutôt rare que les participants à des cours en profitent.

En réalité, c'est la formation en présenciel qui a le plus d'impact, car il apparaît qu'avant de développer une formation à distances les apprenants ont besoin de comprendre l'intérêt de la gestion de l'identité numérique dans un environnement web2, et qui ne se limite pas à une vitrine web.

- ◆ La « sauce » ne prend pas toute seule avec l'ePortfolio, comme avec le réseautage social de type facebook ou LinkedIn. Le motif est que le processus de développement d'un ePortfolio demande un effort considérable, à l'image de l'effort pour définir son projet de vie socio-professionnel, comme le décrivent bien les coordinateurs opérationnel européen du projet EPICEA MM Pierre-Laurent Carrolaggi & Jérôme Combaz dans cet article :

<http://iportfolio.fr/le-cv-europass-un-intermediaire-pour-mieux-comprendre-le-concept-de-portfolio/>

On peut y découvrir les défis socio-pédagogiques du passage du simple réseau social (sans valorisation particulière des compétences) au CV, puis du CV au CV élargi de type EUROPASS, puis de l'EUROPASS à l'ePortfolio. On voit donc que l'effort d'entrer dans une démarche d'auto-valorisation en profondeur ne peut s'effectuer qu'avec des « leviers de motivation » importants par des entreprises, par centres de formation ou par une rupture socioprofessionnelle de l'auteur d'un futur CV. Cela réduit la portée à court terme de l'ePortfolio, mais lui laisse un fort potentiel à moyen et long terme, surtout vu l'émergence de la culture numérique comme clé essentielle pour l'employabilité.

3.3 Potentiels

- ◆ Le guide méthodologique produit puis adapté par Yinternet.org pour les partenaires du projet a été très apprécié notamment par les partenaires pédagogiques, qui l'ont utilisé pour leurs cours
- ◆ La prise de conscience des enjeux de l'identité numérique n'en est qu'à ses début, les actions sur cette nouvelle approche des enjeux identitaires devraient augmenter à l'avenir.
- ◆ Le dispositif technologique (plate-forme d'hébergement + plate-forme de formation et certification) a été testé par divers publics, amélioré sur la base de leurs recommandations, et peut ainsi être considérée comme arrivant à une maturité suffisante pour passer d'outil pilote à outil largement déployable, comme sur www.envalais.ch, ageneve.net ... C'est un moyen potentiellement très important pour le suivi pédagogique durable des utilisateurs du processus ePortfolio.

3.4 Obstacles rencontrés

- ◆ Aucun délégué de l'Office Fédéral de la Formation et du Travail (OFFT) n'a pas pu participer pour l'instant, faute de temps. Après ces expériences pilotes et un début de déploiement, l'OFFT est un des organismes les plus concernés pour la capitalisation des résultats en Suisse.
- ◆ Diverses institutions de formation, notamment les universités, ont démarré des expériences ePortfolios, néanmoins dans une perspective de réponse à des besoins spécifiques (par exemple une filière en psychologie d'une université développe une plate-forme ePortfolio pour demander aux étudiants d'y mettre leur récit d'expérience). Dans ces expériences avec des outils à usage ponctuel pour les participant, au sortir de la formation, les participants perdent leur accès, et surtout il s'agit d'un accès dédié à un usage spécifique (valoriser des travaux d'étude, valoriser une expérience dans un domaine d'apprentissage). Aussi, la plupart des étudiants participant à ces actions de valorisation eP spécifique se rabattent ensuite, après leur formation, sur des outils de réseautage social Facebook ou LinkedIn, dont la finalité est discutable pour l'insertion socioprofessionnelle (ce sont des plate-forme au service d'intérêt privés et non pas au service du bien commun, elles n'encouragent pas les processus de valorisation des compétences). Une situation où un jeune adulte perd tous ses accès à une plate-forme lorsqu'il termine ses activités de formation peut générer l'effet inverse de celui espéré : une démotivation à l'usage d'outils de valorisation de l'identité, voir une auto-exclusion de la culture web2 (la personne rejette l'idée de se profiler, de s'impliquer).
- ◆ Les partenaires espagnols et hongrois ont changé en cours d'activité (espagnols c'est l'institution qui a changé, hongrois ce sont les personnes de contact), en conséquence il n'a pas été possible de déployer largement les outils Suisses aux partenaires européens, malgré un important investissement en temps et valeur ajoutée des suisses en Hongrie, en octobre 2009.

- ◆ Enfin, un obstacle mineur mais notable a été constaté : l'équipe suisse a fait tout un travail avant le début du partenariat pour définir la graphie du mot ePortfolio ; et l'équipe française a fait le même travail de son côté. Sur la base de valeurs et intentions similaires (notion de bien commun), le résultat a donné ePortfolio pour les suisses et e-portfolio pour les français. Aussi dans les documents de dissémination, les deux orthographes sont proposées, selon les partenaires. Pour les personnes soucieuses de cohérence orthographique, cela peut créer un certain obstacle. Mais en prenant du recul, cela montre surtout que les rapports avec les partenaires européens étaient cordiaux et très positifs, puisque l'obstacle c'est le seul obstacle rencontré avec les coordinateurs du projet, tout le reste s'est très bien passé. Et on n'en a pas fait une affaire d'état:-)

4. Conclusion

Ce projet est un franc succès. La coopération avec les partenaires européens a été très appréciée. Le séminaire final a été très utile pour un large public.

Transversalement, la fondation Ynternet.org poursuit sa mission de recherche et formation de l'eCulture au service des publics et institutions suisses et européennes. A travers ce projet, nous avons pu constater **la mise à disposition d'outils concrets** (hébergement web, guides méthodologiques, scénarios) pour **le développement d'une identité numérique (aussi appelé « processus ePortfolio ») est un besoin générique** qui s'applique à tous publics (chefs d'entreprises, jeunes en recherche d'emploi...).

Ce projet fait l'objet d'une large documentation disponible sur demande pour les professionnels les formateurs et chargés d'insertion socioprofessionnelle dans les institutions communautaires (écoles, entreprises) francophones et européennes.

Par son approche de l'informatique axée sur le comportement social sur Internet plutôt que sur la maîtrise des programmes informatiques, les délégués du conseil scientifique de la fondation Ynternet.org a réussi à susciter un vif intérêt auprès d'un large panel de partenaires, tant en Suisse qu'en Europe.

En complément, les diverses publications (film, livre, guides) sont disponibles pour des prochaines campagnes de sensibilisation et de formation à cet *art du profil*.

5. Annexes

a) Annexes fournies dans ce rapport (liens ou documents annexes)

1. Dépliant de présentation du séminaire final du 8 septembre 2010 (forum eCulture)
2. Rapport final Européen, réalisé par le coordinateur UE, GRETA DU VELAY

b) Annexes disponibles sur demande (voir aussi site d'Ynternet.org les éléments avec *)

1. * Programme détaillé du forum *ePortfolio* du 4 septembre 2009 et du forum *identités numériques* du 8 septembre 2010 sur <http://www.ynternet.org/forumouvert>
2. * Film netizenship avec présentation des enjeux de l'ePortfolio par les partenaires européens
3. * Articles publiés dans diverses publications sur les enjeux de l'identité numérique
4. Présentation 57 pages « gestion de son ID numérique », par le Pr J.-P. Trabichet HEG-GE et le responsable CH d'EPICEA Théo Bondolfi, présenté à diverses occasions en Suisse et en Europe.
5. * Lien sur guide ePortfolio adapté au Valais : http://www.envalais.ch/files/2011/02/eportf_guide.pdf
6. * Lien sur l'accès aux cours ePortfolio (Genève & Valais) sur la plate-forme de formation à distance www.Ycampus.net (choisir cours VS & GE) : Nom d'utilisateur : **testgroupeuser1** Mot de passe : **test**

© **COPYLEFT** Fondation Ynternet.org 2008-2011.

Partant du principe que les projets réalisés principalement sur fonds publics sont un bien commun, **ce rapport est publié sous Licence de documentation libre (GFDL)**, avec copie sur www.ynternet.org.

Vous êtes libre de le **copier** et le **redistribuer**, pour autant que l'auteur (fondation Ynternet.org) et la licence GFDL soient mentionnés.

Réalisé avec l'appui du Secrétariat à l'Éducation et à la Recherche, Suisse, dans le cadre des programmes européens de formation tout au long de la vie (LLP).