

Projet Socrates /Key-Pal

Rapport sur les travaux effectués et les résultats obtenus dans le cadre du projet



Image: les participants à la rencontre de coordination à Brême en Allemagne

Table des matières

Liste des annexes.....	2
1. Résumé des objectifs du projet.....	3
2. Résultat des activités menées.....	3
3. Evaluation SEPO (Succès, Echecs, Potentiels, Obstacles).....	5
4. Liste des principales actions de dissemination (promotion) en CH.....	7

Liste des annexes

1. Rapport final pour les bénéficiaires finaux du projet (12 slides): ePortfolio, Pourquoi et Comment?
2. Certificat démarche ePortfolio (exemple selon modèle UE)
3. Lettre de remerciement à la Suisse de la part du chef du projet (EIFE-L, FR)
4. Lettre de remerciement à la Suisse de la part du Québec
5. Programme du séminaire e-Culture spécial ePortfolio 26 sept. 06
6. Guide de l'utilisateur (user's guide) réalisé dans le cadre du projet
7. Plateforme web ePortfolio « Multypass » (liste des fonctions)



Photo: workshop durant le séminaire final en Suisse avec les participants invités de tous les pays, 26 Septembre à Crêt-Bérard

1. Résumé des objectifs du projet

Le projet Key-Pal vise l'introduction de la démarche ePortfolio (alias site perso, homepage, profil web...) dans les programmes d'insertion professionnelle. Ce projet s'inscrit dans un contexte culturel où l'informatique joue un rôle de plus en plus important dans la vie sociale et professionnelle. Le but du projet Key-Pal est de consolider les savoirs et les savoirs-faire en matière de démarche ePortfolios, ainsi que de confronter les connaissances dans ce domaine avec les attentes des utilisateurs.

Après avoir réalisé l'étude des besoins au niveau européen, le projet, ciblant initialement uniquement l'insertion professionnelle, a été élargi à **l'insertion sociale et professionnelle** par la démarche ePortfolio.

2. Résultat des activités menées.

Les résultats sont présentés pour chaque objectif spécifique définis dans le projet-pilote présenté initialement.

2.1. Réalisation d'une étude des besoins, grâce à la méthode Recherche-Action. Il en est ressorti un grand besoin d'harmonisation des systèmes et des contenus pour la valorisation des personnes en vue de leur meilleure insertion socioprofessionnelle. Plusieurs articles et manuels (guides d'aide à la réalisation d'ePortfolios) ont été publiés sur le web pour permettre aux publics visés d'adopter progressivement la démarche ePortfolio, en complément ou à la place des démarches de Curriculum Vitae et de préparation à l'insertion socioprofessionnelle. Ces documents présentent :

- ◆ les points communs entre les différents types d'ePortfolio
- ◆ les contenus communs à tout bon ePortfolio
- ◆ les meilleures scénarios pour parvenir à développer une démarche ePortfolio.

NB : une copie des documents principaux est annexée à ce rapport.

2.2. Identification d'organisations spécialisées dans le développement des compétences des jeunes adultes (16-25), ce qui permet de renforcer des réseaux interrégionaux et de la culture dans le domaine de l'ePortfolio.

NB : les organisations identifiées ont été ensuite conviées aux 2 forums eCulture organisés sur le thème ePortfolio (1er décembre 2005, 26 septembre 2006 manifestation/séminaire final). La liste détaillée de ces organisations est présentée en points 2.3b & 2.3c ci-dessous.

2.3. Les trois publics cibles ont été touchés. Ils ont été sensibilisés à la culture de l'ePortfolio. Ceci permet d'intégrer progressivement l'ePortfolio dans des cursus menés par des formateurs de jeunes adultes dans des institutions diverses.

a. Les personnes en formation

- ◆ Etudiants de l'ERACOM (Ecole Romande d'Art et de Communication) : expérience pilote de démarche ePortfolio en Suisse, avec 15 jeunes en situation de réorientation professionnelle.
- ◆ Fondation Mode d'Emploi: première étape de déploiement du projet, avec un programme de cours permanent démarrant dès printemps 2007 au service des jeunes cherchant à trouver du travail.

b. Des formateurs et les directions d'organismes de formation

Un total de plus de 35 formateurs et organismes de formations ont participé au séminaire final en sept06.

c. Les institutions appuyant les organismes de formation et les formateurs

Ces institutions suivantes ont participé au forum ePortfolio de septembre 2006.

- ◆ Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue : Etat de Genève
- ◆ DFPVd: Canton de Vaud
- ◆ Service de l'emploi: Canton de Vaud
- ◆ FUAD : Université à distance, Canton du Valais

En complément aux formateurs et aux organismes de formation, durant les 2 ans du projet, le projet a également permis d'identifier et toucher plusieurs **faïtières régionales et nationales** (souvent via leur section romande), par des téléphones, des courriers électroniques, des rencontres formelles et informelles lors de colloques, lors de forum etc.

Associations faïtière touchées :

- ◆ ISPPF : Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle.
- ◆ FSEA: commission d'évaluation des candidats au brevet fédéral formateur d adultes
- ◆ ASOSP, l'Association suisse pour l'orientation scolaire et professionnelle, qui collabore avec l'ORP
- ◆ Fernuni.ch Centrale suisse d'un réseau d'université à distance : Fernuni.ch
- ◆ SFIB/CTIE, Centre des Technologies de l'Information dans les Ecoles
- ◆ CIIP : Conférence intercantonale des chefs de services de l'Instruction publique.

2.4 Trois institutions concernées par l'insertion socioprofessionnelle ont intégré la démarche ePortfolio dans leurs programme de cours :

- ◆ ERACOM, Ecole Romande d'Art et de Communication
- ◆ La fondation Mode d'Emploi, en collaboration avec le canton de Vaud (Service d'aide sociale SAS)
- ◆ CADschool insertion socioprofessionnelle, avec l'appui de l'Etat de Genève

NB : pour contribuer à la pérennisation de l'adoption de la démarche ePortfolio, Ynternet.org a poursuivi la promotion de la démarche ePortfolio après la fin de l'expérience pilote. Il y a donc poursuite du projet après la fin du financement initial du SER.

2.5 Réalisation de guides pratiques et d'outils de mise en oeuvre pour soutenir les professionnels qui utilisent le ePortfolio avec les personnes en formation. Ils sont une riche source d'information sur les compétences principales dans l'accompagnement à la réalisation d'ePortfolio pour les formateurs des organisations au service de la formation des jeunes adultes. Ces sources d'information comprennent :

- ◆ Un **site web** www.ynternet.org/eportfolio
- ◆ Un **guide de l'utilisateur** (ci-joint, 32 pages)
- ◆ Un **guide du formateur** (60 pages)
- ◆ Une **présentation multimédia** améliorée progressivement durant le projet, et servant de rapport d'étude pour les divers publics intéressés par la démarche (12 pages, ci-jointe)
- ◆ Des **exemples concrets** d' ePortfolio pour inspirer les jeunes (sur le site web)
- ◆ Une série de **recommandations**, issue du forum du 26 septembre, pour les services publics et privés qui contribuent à l'éducation et l'insertion de personnes en formation dans l'utilisation du ePortfolio.
- ◆ Un cahier des charges fonctionnel pour une **plateforme web ePortfolio** optimale, comprenant une série de recommandations aux éditeurs de ePortfolio et des technologies liées (un portail d'orientation professionnelle, recherche d'emploi etc.) afin de maximiser le potentiel de cette technologie et sa pratique et de favoriser l'émergence d'un **réseau de praticiens et formateurs à la démarche ePortfolio**.

2.6 Mise en place d'un réseau de collaboration pour les professionnels qui utilisent les ePortfolio avec des personnes en formation par une newsletter semestriel.

Par l'organisation des séminaires/forums eCulture sur le thème ePortfolio, un réseau d'acteurs de l'ePortfolio a commencé à collaborer. Par exemple, les écoles techniques de Suisse romande ont planifié une série d'opérations ePortfolio.

Par la création, à la fin du projet et dans le cadre d'une nouvelle étape de projet (dite étape de déploiement et de pérennisation 2007-2009), d'une plate-forme web d'hébergement et de réseautage sur le thème de l'ePortfolio. Cette plate-forme web multilingue sera progressivement mise à disposition (dès 2008) des diverses institutions souhaitant adopter la démarche ePortfolio. *Cf cahier des charges plateforme ePortfolio ci-joint.*

2.7 Réalisation d'une série d'opération de dissémination en Suisse et en Europe, par différents séminaires et ateliers, ainsi que par un forum le 26 septembre 2006. *Cf détail liste annexe.*

3. Evaluation SEPO (Succès, Echecs, Potentiels, Obstacles)

3.1 Succès

- ◆ **Expérience pilote réussie.** La Suisse a beaucoup apporté à l'Europe dans le cadre de ce projet. Parmi les expériences pilotes, c'est probablement celle réalisée en Suisse qui a eu le plus d'impact en termes de bénéficiaires de l'expérience pilote et de qualité des ePortfolios réalisés. Le nombre de personnes encadrant l'expérience ainsi que le temps qu'ils ont mis à disposition des bénéficiaires a permis d'avoir un travail de qualité.
- ◆ **Documentation produite par la Suisse.** Grâce à sa bonne connaissance de la culture ePortfolio, l'équipe d'Ynternet.org a apporté une contribution importante à l'ensemble de la production documentaire du projet, comme la rédaction de plusieurs chapitres des guides de l'utilisateur et du formateur.
- ◆ **Un formulaire web intégré dans un logiciel leader européen.** Ynternet.org a aussi permis la création d'une nouvelle fonction, un formulaire qui sert d'outil d'évaluation, qui sera intégré dans la prochaine version du logiciel de formation à distance *Moodle*, leader européen des formations à distance.
- ◆ Ynternet.org ayant également la maîtrise des technologies des plateformes web ePortfolio, ses compétences ont permis que **l'expérience pilote apporte des résultats conséquents** : non seulement la fondation a encouragé la liberté d'hébergement en fournissant des conseils au choix de la plateforme mais elle a aussi offert un hébergement direct de qualité par un serveur web orienté ePortfolio.

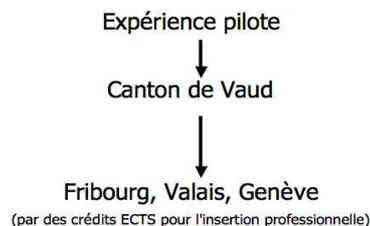
3.2 Echec

- ◆ Manque de coopération avec les organisations qui aident à la réalisation de Curriculum Vitae pour l'insertion professionnelle. Ceci est principalement dû au manque de disponibilité des institutions et des structures éducatives pour adopter de nouveaux processus d'apprentissage.
- ◆ Absence de culture d'intelligence collective et de culture de la mutualisation des plateformes web : un grand nombre d'institutions et de structures éducatives réalisent leurs propres projets et leurs propres plateformes (Educa par exemple) de manière informelle et sans compatibilité entre les diverses plateformes. De plus, le ePortfolio est souvent dépendant de la structure d'accueil et il est donc perdu quand la personne qui a réalisé son ePortfolio quitte cette structure d'accueil (par exemple quand un étudiant termine ses études ou un jeune en formation termine son apprentissage).

3.3 Potentiels

- ◆ Une pérennisation du projet est en cours grâce à une nouvelle série d'expériences en Suisse, notamment dans le cadre d'un programme Interreg dédié à l'eCulture pour l'insertion socioprofessionnelle et grâce à la plateforme ePortfolio Multypass. Des institutions de tous les cantons romands y participent.

Potentiel de dissémination



3.4 Obstacles

Les obstacles rencontrés concernent essentiellement le **manque de disponibilité** des formateurs et coachs à

l'insertion pour :

A) **s'adapter à cette nouvelle culture du Portfolio électronique (eP)** et pour s'approprier l'idée que les informations soient publiées sur le web, alors que la culture du Curriculum Vitae papier est encore très présente.

B) **insérer cette compétences transversale** « démarche ePortfolio » dans leurs cursus existant, vu que pour un formateur, l'ePortfolio n'est que l'un de nombreux projets d'adoption des compétences transversales qui est à l'ordre du jour dans leurs stratégies de développement de programmes pédagogiques. Les autres démarches d'adoption de compétences transversales étant notamment l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement, la Programmation Neuro-Linguistique (PNL), la gestion du stress, la veille informative...



Image : workshop durant le forum du 26 Septembre à Crêt-Bérard , formation à l'usage d'un ePortfolio, avec les délégués des institutions suisses et européennes

4. Liste des principales actions de dissemination (promotion) en CH

Description de l'action	Date(s)	Lieu de l'action	Public cible
C3 - Présentation des méthodologies et outils d'Ynternet.org pour le développement d'ePortfolio	2005-2006	Rencontre des partenaires à Paris (05), Brême (05) en Slovénie (06), à Edimburgh (06)	Partenaires du projet KEYPAL
C8 – Présentation des objectifs et des dynamiques des tendances ePortfolios	2005-2006	Diverses rencontres sur le thème des ePortfolios et sur les politiques en matières d'eCulture	- 8 professeurs délégués de l'Université de Fribourg (mai 06) - Chef de projet à l'Office fédéral de l'éducation et de la recherche (mars 2006) - 7 chefs de projet de l'Université à distance (FERNUNI, Sierre) avril 05
C4 – Présentation des enjeux du projet Key-Pal et des tendances ePortfolio	7 et 10 septembre 2005	Festival Suisse de la formation continue	Formateurs d'adultes et enseignants
C3 – Présentation des enjeux et des utilisations de l'ePortfolio et des expériences Key-Pal	20 septembre 2005	Colloque CTIE septembre 2005	Enseignants suisses intéressés à intégrer l'ePortfolio dans leurs écoles

C3 – Présentation des résultats de l'expérience Key-Pal avec les partenaires du Key-Pal	26 septembre 2006	3 ^{ème} Forum eCulture à Crêt Bérard	Formateurs suisses d'enseignants adultes intéressés à adopter la démarche ePortfolio dans leur programme de cours
C2 - Article sur l'expérience pilote du projet Key-Pal en Europe	Novembre 2005	<i>Cooperation.net newsletter</i>	12'000 membres francophones intéressés par les programmes de formation TIC & ONG
C8 – Présentation de l'ePortfolio dans le cadre d'un forum de recommandations politiques pour SATW, un organe consultatif du gouvernement suisse	6 octobre 2005 & 2 novembre 2006	2 séminaires sur la société de l'information organisés par l'Académie Suisse des Sciences Techniques (SATW)	30 experts en enjeux de la société de l'information
C3 – Présentation des résultats sur les enjeux et les outils ePortfolio	1 ^{er} décembre 2005	2 ^{ème} Forum eCulture à Crêt Bérard	Formateurs d'adultes et chefs de projet en Ressources humaines intéressés à adopter la démarche ePortfolio dans leur programme de cours
C3 – 2 présentations / ateliers : A) ePortfolio, eMediateur et eCulture: un trio dynamique B) Atelier: comment tirer profit de son ePortfolio	11 avril 2006	Conférence internationale ePortfolio au Québec	Communauté internationale francophone ePortfolio (leaders de projet ePortfolio et décideurs dans le domaine de l'éducation)
C4 – Description du programme Key-Pal Socrates Grundtvig et remise des certificats aux 15 participants à l'expérience pilote de formation	6 juillet 2006	Cérémonie de remise des diplômes de l'école professionnelle ERACOM	300 personnes: étudiants, parents et étudiants de l'école professionnelle ERACOM

Légende: codes pour produits et résultats selon codification UE.

C2 Publications (articles, journaux)

C3 Conférences

C4 Événement de formation

C8 Réseaux, associations

Fin du rapport

© **COPYLEFT** Fondation Ynternet.org 2006. Réalisé avec l'appui du Secrétariat à l'Education et à la Recherche, Suisse, dans le cadre du programme européen Socrates Grundtvig.

Partant du principe que les projets réalisés principalement sur fonds publics sont un bien commun, **ce rapport est publié sous Licence de documentation libre (GFDL)**, avec copie sur www.ynternet.org/ePortfolio.

Vous êtes libre de le **copier** et le **redistribuer**, pour autant que l'auteur (fondation Ynternet.org) et la licence GFDL soient mentionnées.



ePortfolio: pourquoi et comment ?

Ce document est rapport réalisé dans le cadre du projet **KEY-PAL**, programme **Socrates UE** de formation continue.

C'est une synthèse tous usages qui a pour but :

- 1) de décrire la **raison d'être et l'utilité** du développement de stratégies collectives et démarches individuelles de réalisation d'ePortfolio (le pourquoi ?)
- 2) de décrire les **clés de succès** pour le développement d'une dynamique ePortfolio dans un réseau socio-professionnel (le comment ?)



- > *ePortfolio = profil + web.*
- > *Se présenter, c'est tout un art !*
- > *Le travail d'auto-présentation est-il réellement utile ?*

En d'autres termes, **pourquoi développer un art du profil et de l'auto-valorisation sur le web ?**

Dans une société où la communication s'effectue de plus en plus à distance et par Internet, quelle est la raison d'être collective et globale du développement de dynamiques ePortfolio ?

1. Développer l'**objectivité et le sens critique** dans la société du savoir.
2. Assurer que la **formation tout au long de la vie** s'effectue sur des bases performantes et de qualité.





Pourquoi un ePortfolio ? Raisons d'être & intérêts individuels

A – RAISONS FONDAMENTALES (valeurs et principes véhiculés)

Valoriser la personne
Faire un bilan
Auto-évaluation

Appareillement entre les
compétences requises et les
compétences acquises

Donner du sens au web et à son
usage personnel de l'Internet

Expérimenter soi-même pour
ensuite transmettre à d'autres

Se fixer des objectifs, se projeter

Mieux connaître soi-même et ses
communautés de pratique

B – RAISONS PRATIQUES (gains concrets de temps & de compétence)

Formuler ses besoins en formation

Mieux être reconnu

Apprécier le chemin parcouru

Partager des produits

Dépasser ses routines, apprendre
autrement

Développer de la veille permanente
sur sa propre façon d'apprendre et
sur ses domaines d'expertise

Identifier les champs d'intérêts et
s'impliquer dans les communautés
y relatives





Arguments utiles pour les e-médiateurs (coachs / formateur sur Internet) s'adressant aux personnes envisageant de développer une démarche personnelle d'ePortfolio (pistes, orientations, liste non exhaustive).

1. L'ePortfolio est comme un carnet de route virtuel. Or animer un carnet de route permet de **s'autoévaluer** et publier sur le web permet de bénéficier facilement d'évaluations extérieures
2. Rechercher et évaluer d'autres publications avant de publier ses propres informations permet **d'éviter de réinventer la roue** à chaque nouveau contact et projet et ainsi d'entrer dans la **culture de l'intelligence collective**.
3. Un ePortfolio permet de montrer ses compétences, d'annoncer ses intentions et ainsi plus facilement de **coopérer avec des personnes partageant les mêmes centres d'intérêts**
4. Cela permet aussi **d'éviter d'avoir à envoyer des courriels avec des attachés** (CV, liste de réalisations personnelles...), il suffit d'écrire dorénavant : visitez mon eP pour en savoir plus !
5. C'est la bonne démarche pour **apprendre à bien distinguer l'identité personnelle de celles des organisations dans lesquelles vous oeuvrez**.
6. Cela permet **d'éviter les confusions sur votre identité**, car si vous tapez votre nom aujourd'hui sur Google par exemple, il est probable que vous trouviez des sites sur des homonymes et des infos peu représentatives de ce que vous êtes
7. Enfin, vous avez plus d'impact dans vos projets car vous **touchez mieux vos cibles**, tant qualitativement que quantitativement, donc vous pouvez mieux aider d'autres à se construire.





Comment développer un art du profil et de l'auto-promotion ?

Le processus général :

Etape 1. Poser une base identitaire

Etape 2. Valoriser/animer cette base par des mises à jour fréquentes.





Les clés de succès individuelles et collectives

NIVEAU SOCIAL

Mettre l'URL de son eP dans sa signature

Définir une politique éditoriale

Utilisation de mots-clés

Notion de coopétition
(compétition transparente,
équité des chances)

Travail collaboratif, faire des liens vers les communautés d'intérêts

NIVEAU TECHNIQUE

Utiliser des outils collaboratifs pour relier les différentes personnes aux intérêts communs

Référencer son site
Vérificateurs d'orthographe
Version imprimable

Mesures de précautions techniques visant à se prémunir des abus

Assurer une interopérabilité optimale des plate-formes d'hébergement d'ePortfolios



STRATEGIES TECHNIQUES

A – TECHNOLOGIES COLLABORATIVES

Plates-formes collaboratives (type web 2.0) : CMS, blogs, wikis...

- Syndication (fils de nouvelles alias RSS/XML/Atom...)
- Socionomie (solutions de TAG tels delicious, flickr, wikio, SSO...)
- Approche dite « web 2.0 »

B - HYPERLIEN / HERMENEUTIQUE

- signature standard avec lien sur l'eP
- hyperliens spécifiques dans des courriels
- hyperliens lors d'inscriptions dans diverses communautés virtuelles (de rencontres tels ePquebec...)

C – **Et personnalisation** des fonctions selon le domaine d'activité





STRATEGIES SOCIALES

A - Culture de la coopération et des réseaux sociaux

- Intégration dans des communautés d'intérêts thématiques
- Veille participative
- Evaluation par les pairs...

B – Adoption de la Culture du don

- Contributions volontaires sous formes de commentaires / réactions
- Partages des documentations et usage de licences Libre
- Publication des intentions dans l'introduction des documents
- Autres selon idées des participants





Les 2 unités de mesures des eP

CONTENU / FOND

- **Edito** - Message de bienvenue, objectifs du site, résumé du contenu
- **Actualité / blog** - Carnet de route, billets d'humeurs, opinions, récits d'expériences...
- **Réalisations** - Résultats, référence, CV
- **Activités / prestations** - Mes engagements, mes activités, on quotidien.
- **Orientations / préférences** - Ce que je crois, métier, valeurs, centres d'intérêts
- **Liens** – Sites & réseaux d'information.
- **Contact** - Comment me contacter, comment m'aborder dans divers contextes, éventuellement plan d'accès
- **Projets** - Mes projets de développement personnel, mes espoirs pour le futur des communautés dans lesquelles je suis impliqué.

FORME

- **Titre intéressant**
- **Introduction (l'intention du document)**
- **Contenu approprié**
- **Informations à jour**
- **Informations bien proportionnées**
- **Orthographe et syntaxe correctes**
- **Exemples concrets et pratiques**
- **Illustration-s visuelle-s (appuyer le propos)**
- **Bon usage des ressources documentaires disponibles sur le web**
- **Informations contextuelles (historique, géographique, politique...)**

ePortfolio d'une e-médiatrice agréée, qui accompagne / coach des personnes à réaliser/améliorer leur ePortfolio



Marie-Jane Berchten, e-mediatrix.

Office Suisse des Juges d'Instructions fédéraux (OJIF), 2003-2005.
Institut Suisse pour la Formation Professionnelle (ISFPF depuis 2005).

Marie-Jane Berchten, e-mediatorin.

UntersuchungsRichterAmt (URA),
2003-2005.
Schweizerische Institut für
Berufspädagogik (SIFBP) seit 2005.

Mon but ici est de fournir un descriptif de mes méthodes de travail. Cet E-Portfolio s'adresse à mes collaborateurs, aux secrétaires d'instructions et greffiers souhaitant connaître mes méthodes, aux autres e-médiateurs et à toutes les personnes intéressés par le cursus Puzzle (autres e-médiateurs, tuteur, ...).

1. Mon profil

Pas facile de se présenter et parler de soi. Je me suis prêtée à cet exercice et vous invite à visiter les [7 articles de base](#) : "Au quotidien", "Mes engagements", "Mon CV", "Mes espoirs", "Mes sources d'information", "Comment me prendre", "Me contacter".

2. Récits et méthodes de prises en charge

Récits de prise en charge. C'est là que je décris comment je réponds aux besoins de mes collègues de manière rapide. J'explique comment j'utilise l'informatique et l'Internet pour accélérer et faciliter mon travail de secrétaire/greffière et webdocumentaliste dans le domaine juridique.

3. Bilan de compétences informatiques

J'ai détaillé mes compétences dans le diagnostic qui a été validé par le tuteur Puzzle suisse. En complément, voici quelques preuves générales de mes compétences.

J'ai réalisé de nombreuses mises en pages complexes pour de documents en libre accès pour téléchargement et impression (voir par exemple le doc [mode d'emploi pour devenir le média](#) comprenant montage texte et image, numérotations de pages, génération automatique de sommaire, ...).

Plus généralement, je rentre facilement dans de nouvelles applications qui m'étaient jusqu'alors inconnues, comme celle de la suite bureautique [OpenOffice.org](#) ou de [Groupware](#) complexes.

Projet KEYPAL : ePortfolio d'un employé de l'industrie souhaitant entrer dans le domaine du service

Bruno, porte ouverte

- ▶ Approche conseillée
- ▶ Mes engagements
- ▶ Rituels et asphalte
- ▶ Mes espoirs
- ▶ Mes sources
- ▶ Me contacter



Articles publiés par bruno.leuenberger

- ▶ Mécanisme de persuasion dans les médias.
- ▶ Trace évolutive
- ▶ Où je puise mes sources
- ▶ Mes espoirs
- ▶ Me contacter
- ▶ Approche conseillée
- ▶ Mes engagements
- ▶ Rituels et asphalte, une journée type



Un Bernois au pays des abricots



Bonjour chers internautes,

Bienvenue sur mon e-portfolio réalisé dans le cadre d'un Workshop de L'Eracom.

Vous allez découvrir ma vision de moi même.. des autres..mes espoirs et bien plus pour les curieux que nous sommes tous..

Mécanisme de persuasion dans les médias.

8 visite(s)

Posté par [bruno.leuenberger](#) le samedi 12 novembre 2005.

Introduction

Ce petit article est destiné à amener une vision des mécanismes utilisés dans les médias et spécialement la télévision pour nous fournir une information mise en scène par leur soins afin de capter au mieux notre attention jusqu'à formater nos idées si nous ne prenons pas garde à analyser l'information que nous recevons.



CONCLUSIONS

1. Passer du portfolio papier au portfolio numérique, c'est avant tout **changer de culture de la communication**.
2. Le processus de développement d'un ePortfolio est la meilleure **porte d'entrée pour participer activement à la Société de l'Information**, à tout âge.
3. Développer son ePortfolio (eP) c'est développer par la pratique ses **compétences transversales**.
4. La priorité dans cette démarche eP, c'est d'apprécier l'idée d'**apprentissage par l'action** et de remise en question.
Les compétences informatiques sont secondaires dans l'eP.
5. Les stratégies socio-éducatives font de plus en plus appel à la démarche ePortfolio pour autonomiser les personnes.