



Projet Portolano

« Le portefeuille de compétences et le e-portfolio au service des professionnels des arts et du spectacle »

Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet



Photo prise lors du séminaire final

Table des matières

1. Résumé des objectifs du projet.....	2
2. Résultats des activités menées.....	2
3. Evaluation SEPO (Succès, Echecs, Potentiels, Obstacles).....	3
4. Conclusion.....	5
5. Annexes	5

1. Résumé des objectifs du projet

Le projet vise à répondre au besoin d'identification et de reconnaissance des compétences des professionnels des arts et du spectacle en initialisant et en adaptant la méthode du portefeuille de compétences.

Les objectifs généraux du projet sont de contribuer à :

- 1) La validation des acquis des apprentissages non formels et informels
- 2) L'amélioration de la transparence et la reconnaissance des qualifications et des compétences, y compris celles acquises par l'apprentissage non formel et informel
- 3) Le soutien au développement, dans le domaine de l'éducation et de la formation tout au long de la vie, d'un contenu, de services, de pédagogies et de pratiques innovants fondés sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

2. Résultats des activités menées

2.1. En résumé : *en étroite collaboration avec plusieurs partenaires suisses tels que l'Ecole Romande d'Art et de Communication et Rezonance, la Fondation Ynternet.org a contribué au partenariat européen en fournissant des outils de développement d'ePortfolio (scénarios pédagogique, plate-forme web d'eLearning) et réalisé une expérience pilote avec plus de 20 artistes bénéficiaires.*

Les résultats ci-dessous sont présentés en regard des objectifs définis dans le dossier initial présenté au Secrétariat à l'Education et la Recherche.

A l'intention nos partenaires européens et suisses, nous avons adapté et fourni :

- un guide méthodologique pour la réalisation de démarches ePortfolio
- des conseils pour la formation des formateurs
- une plate-forme web d'hébergement des ePortfolio Diverses institutions d'appui aux artistes (www.zen3.net)
- des traductions de notre méthode « ePortfolio » en anglais (critères qualités pour les contenus et la forme)

2.2. Adaptation des cours au public cible

Trois modules de cours ont été adapté pour les bénéficiaires de l'expérience pilote en suisse:

- Cours 1 : Identités et confidentialité sur Internet
- Cours 2 : Publication sur le web
- Cours 3 : Gestion de l'identité numérique

De plus, un quizz a été mis à disposition comme outil d'introduction aux cours, sur 3 thèmes :

- infobésité (gestion de la surdose d'informations)
- coopération via le net
- ePortfolio & ID numérique

Enfin, un cahier « enjeux du Copyleft & Copyright » a été réalisé pour compléter le dispositif.

2.3. Le public cible touché

En Suisse, nous avons touché un total de plus 250 artistes et formateurs par diverses opérations de formation et de dissémination. Les leaders de quelques-unes des principales institutions d'appuis aux artistes ont été touchés.

Le directeur de l'Office Fédéral de la Culture, M. Jean-Frédéric Jaussli, a participé au séminaire final organisé en Suisse en coopération avec les délégués de tous les partenaires européens.

Une campagne de presse a aussi permis de relayer la démarche et de contribuer à la réflexion sur les nouveaux modes de création à l'ère du numérique, sujet connexe qui s'est avéré répondre à un important besoin au fur et à mesure que nous réalisons les expériences pilotes en Suisse.

Enfin, nous avons organisé plusieurs séances d'information, de formation et d'échanges avec des leaders suisses d'envergure internationale, tels que :

- Thierry Spicher, producteur de cinéma
- Henry Rosset, ancien adjoint à la cheffe du service des affaires culturelles du canton de Vaud
- Pascal Auberson, musicien
- direction de la SUISA; coopérative de gestion des droits d'auteurs pour les musiciens
- délégués de Wikimedia.ch, association de promotion de wikipedia et de la numérisation des oeuvres suisses
- Marc Ridet, président de la Fondation pour les Musiques Actuelles (appui aux musiciens producteurs)

La dernière manifestation fut un forum d'une journée le 4 septembre, durant laquelle plusieurs ateliers de travail ont été réalisés avec les partenaires suisses et européens afin de développer la démarche ePortfolio et la culture du numérique comme outil d'insertion socio-professionnelle et de validation des acquis dans le monde artistique.

3. Evaluation SEPO (Succès, Echecs, Potentiels, Obstacles)

3.1 Succès

- ◆ Expérience pilote réussie. 24 artistes ont développé et publié leur ePortfolio.
- ◆ Un module d'apprentissage de base pour les compétences en TIC a été adapté au contexte spécifique des artistes en situation de réflexion sur leur avenir professionnel.
- ◆ Les compétences transversales en eCulture ont été mises en oeuvre et développées par des formateurs c'est-à-dire le savoir-être dans les environnements numériques, compétence très importante pour la l'insertion sociale et professionnelle des artistes.
- ◆ Les partenaires européens ont pu bénéficier d'outils complémentaires à ceux qu'ils avaient développés en Europe, notamment le guide méthodologique
- ◆ Dans le cadre du séminaire final, les quotidiens romands (24H, Tribune de Genève, le Courrier) ont publié un bel article pour poser les bases d'un débat de société sur l'impact du numérique sur les compétences des artistes
- ◆ L'activité se poursuit et le programme de formation est reproductible
- ◆ Un dépliant a été produit en 1'000 exemplaires pour présenter la démarche Portolano et il a été distribué largement en Suisse à l'occasion de diverses manifestations.



Photo prise lors d'un cours avec des artistes au Pays-Bas

3.2 Échec

- ◆ Bien que le dispositif de formation à distance permette aux artistes de continuer leur auto-formation ainsi que la mise à jour de leur site personnel, il est plutôt rare que les artistes en profitent.

En réalité, c'est la formation en présenciel qui a le plus d'impact, car il apparaît qu'avant de développer une formation à distances les apprenants ont besoin de comprendre l'intérêt de la gestion de l'identité numérique dans un environnement web2, et qui ne se limite pas à une vitrine web.

3.3 Potentiels

- ◆ Le guide méthodologique produit puis adapté par Yinternet.org pour les partenaires du projet a été très apprécié notamment par les partenaires hollandais et autrichiens, qui l'ont utilisé pour leurs cours
- ◆ La prise de conscience des enjeux du Copyleft/Copyright n'en est qu'à ses balbutiements, le débat va augmenter à l'avenir et donc un tel projet a permis de poser quelques bases pour des réflexions tant au niveau institutionnel (Office Fédéral de la Culture, SUISA) que dans la société civile (artistes, PME) et dans l'industrie de l'art (majors de la musique, maisons de production...).

3.4 Obstacles

- ◆ Les artistes ne sont pas les publics les plus faciles pour une démarche de formation et de réflexion sur l'identité, nous avons rencontré des résistances à l'ERACOM (origine des 24 artistes bénéficiaires, tous en situation de formation continue) sur le principe même de réfléchir à son parcours professionnel et le formaliser par la démarche ePortfolio
- ◆ les institutions d'appui aux artistes étant très sollicité et leurs leaders n'ayant pas une forte culture de la reconnaissance des acquis et de la culture web, il s'est avéré difficile d'obtenir plus qu'une attention modeste de la part de leur direction lorsque nous leur propositions une expérience pilote
- ◆ Les enjeux du Copyright/Copyleft sont très complexes, donc il y a des difficultés à passer le message (heureusement nous avons eu un bel article, ci-joint, qui a appuyé notre démarche).

4. Conclusion

Ce projet est un franc succès.

La **coopération avec les partenaires européens** a été très productive. Plus de 200 personnes ont participé au séminaire final.

Transversalement, la fondation Yinternet.org poursuit sa mission de recherche et formation de l'eCulture au service des publics et institutions suisses et européennes. A travers ce projet, nous avons pu constater à quel point **le développement d'une identité numérique (aussi appelé « processus ePortfolio ») est un besoin générique** qui s'applique tant au public des artistes qu'à d'autres publics (chefs d'entreprises, jeunes en recherche d'emploi...).

Ce projet fait l'objet d'une large documentation disponible sur demande pour les professionnels des métiers artistiques et les enseignants et chargés d'insertion socioprofessionnelle dans les institutions culturelles.

Par son approche de l'informatique axée sur le comportement sur Internet plutôt que sur la maîtrise des programmes informatiques, les délégués du conseil scientifique de la fondation Yinternet.org a réussi à susciter un vif intérêt auprès d'un large panel de partenaires, tant en Suisse qu'en Europe.

En complément, le séminaire final a été filmé et fait actuellement l'objet d'un montage vidéo disponible pour des prochaines campagnes de sensibilisation et de formation à cet *art du profil*.

5. Annexes

a) Annexes fournies dans ce rapport

1. Guide ePortfolio adapté au public de Portolano
2. Cahier « Copyright/Copyleft) réalisé comme contribution complémentaire Suisse

b) Annexes disponibles sur demande (voir aussi site d'Yinternet.org)

1. Programme du forum ePortfolio & Copyleft du 4 septembre 2009 - <http://www.yinternet.org/forumouvert>
2. Certificat de compétence dans la réalisation de la démarche e-portfolio
3. E-learning Portolano : cours à distance (3 modules) réalisé pour l'expérience pilote
4. Guide méthodologique européen « ePortfolio Portolano ».

FIN DU RAPPORT

© **COPYLEFT** Fondation Yinternet.org 2006-2009. Réalisé avec l'appui du Secrétariat à l'Education et à la Recherche, Suisse, dans le cadre du programme européen Socrates Grundtvig.

Partant du principe que les projets réalisés principalement sur fonds publics sont un bien commun, **ce rapport est publié sous Licence de documentation libre (GFDL)**, avec copie sur www.yinternet.org/.

Vous êtes libre de le **copier** et le **redistribuer**, pour autant que l'auteur (fondation Yinternet.org) et la licence GFDL soient mentionnés.