

Rapport d'activités 2016

Carouge, le 28 juin 2016,

Chères et chers collègues d'Yinternet.org,

Chères et chers internautes, sympathisant-e-s et bénéficiaires des activités de la Fondation.

Ceci est le rapport d'activités 2016 de la fondation Yinternet.org. Vous retrouverez les détails de ces informations avec de nombreux liens sur www.yinternet.org



A – Yinternet.org en chiffres, moyenne annuelle 2016

- 32 membres des trois conseils (conseil de fondation, conseil scientifique, comité de soutien) dont plusieurs leaders mondiaux du bien commun dans la société de l'information, tels que Florence Devouard, Richard Stallman, Guillaume Chenevière...
- 3 collaborateurs à temps plein, 40 entièrement bénévoles, 8 net-entrepreneurs mandatés périodiquement et 4 à temps partiel pour la gestion courante.
- Une campagne TOUS Citoyens du Net à Genève et un Stage d'Été (2016) avec 15 participants
- Wiki Loves Africa 2016, un projet phare pour nos activités internationales
- Un projet de recherche appliquée d'une valeur de 200'000 CHF
- Deux éditions TEDxGeneva en anglais et français avec 1000 spectateurs
- Répartition globale des bénéficiaires des formations de la fondation : 30% Genève, 30% Romandie (HES-SO et divers), 40% international.

Rapport d'activités 2016

[A – Yinternet.org en chiffres, moyenne annuelle 2016](#)

[B - Contexte des activités réalisées](#)

[C - Évolutions structurelles significatives 2016](#)

[C1. Application de la Convention avec la HES-SO
\(via le département Informatique de Gestion de la HEG-GE\)](#)

[C2. Dépôts de projets de recherche et innovation H2020](#)

[D - Descriptif des activités 2016](#)

[D.1 La Campagne Tous Citoyens du Net](#)

[D.2 Implémentation du projet de recherche appliquée : CoWaBoo](#)

[D.3 Campagne 'eCulture 2016' :](#)

[E - Bilan et patrimoine](#)

[Le comité de la fondation :](#)

ANNEXE - NOS PROJETS RÉALISÉS

B - Contexte des activités réalisées

Créée en 1998 comme association, puis constituée en fondation en 2006, Yinternet.org a pour mission *la promotion de la culture de la communication électronique* (alias «eCulture »), plus particulièrement en relation avec la communication Libre. Libre au sens liberté d'accéder, utiliser, modifier et redistribuer des oeuvres dans notre société de l'information.

Pour ce faire, nous réalisons des coopérations régulières de **recherche et formation** avec les institutions publiques, fédérations et entreprises, en matière d'eCulture : études et publications, observatoires, outils pour politiques numériques durables, sessions de formation continue, liens entre secteurs privé et public, fourniture d'outils web (réseau social, plate-forme ePortfolio) durables et éthiques favorisant les bonnes pratiques sur Internet.

C - Évolutions structurelles 2016 : exonération d'impôts et projets H2020

Suite à nos démarches sur 2014 à 2016, la fondation Yinternet.org a été reconnue pour son activité de pure utilité publique par l'État de Genève, sous la forme d'une exonération d'impôts. Ceci nous permet dorénavant de recevoir, si l'occasion se présente, des donations et legs, pour poursuivre notre mission.

Parallèlement, le partenariat d'Yinternet.org avec la Laboratoire des technologies de l'Information de la Haute Ecole de Gestion de Genève (LTI HEG-GE) se poursuit avec succès. En 2016, la fondation a été mandaté par la HEG-GE, organe de la HES-SO, pour activer son réseau académique européen afin de rédiger et aider au dépôt de 4 projets d'innovation technologiques dans le cadre des appels à projets de l'Union Européenne (UE).

Les 4 projets dont la rédaction a été coordonnée par la direction exécutive d'Ynternet.org ont ainsi impliqué des délégués d'une dizaine d'instituts de recherches européens par projet, tant des entreprises privées innovantes que des universités publiques et des institutions fédérant des acteurs thématiques ou régionaux. Ces projets ont été évalués par les commissions ad hoc de l'UE avec un note finale relativement élevée (plus de 10 sur 15, deux au-dessus de 12), toutefois sans être retenus pour un financement, vu le très haut niveau de concurrence (en moyenne 5 projets sur 100 déposés). Nous poursuivons la coopération avec la HEG-GE, et intervenons aussi sur des cours et événements selon leur programmation.

Enfin, nous visons de ne plus uniquement fonctionner par projet, mais aussi avec un budget minimum de fonctionnement que nous espérons être fourni à terme par un ou plusieurs des organismes publics pour lesquels nous réalisons des prestations ponctuelles de recherche et formation, au vu de l'ampleur et de l'utilité socio-économique des activités développées.

D - Descriptif des activités 2016

Ces activités ont été réalisées en partenariat avec des institutions académiques et de formation continue au niveau mondial (agences intergouvernementales et fédérations/réseaux d'ONG), européen et suisse.

D.1 La Campagne Tous Citoyens du Net

Le but de la campagne est de donner des outils pédagogiques pour que les jeunes générations puissent mieux appréhender les enjeux citoyens d'internet. Notre équipe d'experts a produit un parcours pédagogique en ligne comme base d'une campagne pour aider à mettre les jeunes sur les bons rails, les amener à développer des comportements citoyens dans ce nouveau monde qu'est le cyberspace.

- Les cours de La Campagne Tous Citoyens du Net sont accessibles à <http://elearning.ynternet.org/#courses>
- Les conférences de La Campagne Tous Citoyens du Net sont accessibles à <http://elearning.ynternet.org/#conferences>
- Le flyer de la campagne est disponible à http://elearning.ynternet.org/storage/app/media/compressed_flyer_campagne.pdf

Commencée en 2016 dans les écoles et centres de formation auprès d'un large public genevois (jeunes et multiplicateurs/leaders d'opinions), cette campagne se poursuit en 2017 et fera l'objet d'un bilan en vue de nouvelles étapes potentielles.

D.2 Implémentation du projet de recherche appliquée : CoWaBoo

Le projet [CoWaBoo](#), une plateforme qui facilite la gestion des signets (bookmarks) se développe avec l'utilisation [de la technologie blockchain](#). CoWaBoo veut rendre possible la curation de contenu, au niveau personnel, en attente de publication en ligne, et promouvoir la publication collaborative de liens. Un [prototype](#) est déjà disponible pour créer des [dictionnaires collaboratifs](#) et des [descriptions graphiques](#). Il permet aux utilisateurs de mettre

leurs signets en commun, tout en leur proposant de choisir s'ils les partagent ou les maintiennent privés. Le but de CoWaBoo (project.cowaboo.net) est double :

- Rendre possible la curation de contenu, au niveau personnel, en attente de publication
- Promouvoir la publication de ressources sur des observatoires
- Créer des applications personnalisées en utilisant la blockchain

D.3 Projet Wiki Loves Africa :

Piloté par notre membre Florence Devouard et co-financé par la fondation Wikimedia qui gère Wikipedia, ce projet de concours de photographie sur Wikimedia Commons (la partie multimedia de Wikipedia) a permis de mobiliser des délégués sur la totalité du continent africain. Plus spécifiquement, 150 événements ont été organisés par l'équipe Wiki loves Africa dans 10 pays africains, tels que chasses photos, séance de téléversement de photos, conférences de presse, remise de prix locales aux gagnants, sessions d'intégrations de photos dans les articles de wikipedia.

Ce sont ainsi plus de 7800 photos qui ont été téléversées par les contributeurs africains, avec quatre gagnants du concours. Un partenariat avec l'UNESCO a été réalisé, dans le cadre la campagne mondiale Unite4Heritage campaign, partenariat permettant de toucher plus de 67'000 personnes, avec plus de 8'000 engagements (repost, etc...). Sur Instagram, près de 10'000 personnes ont vu les photos. Le rapport spécifique de ce projet a été posté https://meta.wikimedia.org/wiki/Grants:PEG/Yorg/Wiki_Loves_Africa_2016/Report

D.4 Campagne 'eCulture 2016' :



Pour promouvoir une utilisation éthique, productive et sans-stress des outils numériques, Yinternet.org déploie une campagne de sensibilisation à la culture numérique et soutient :

- **Les événements annuels de TEDxGeneva 2016 (New Horizons et Comment Faire?)** pour réunir managers, ingénieurs, micro-entrepreneurs indépendants, acteurs du monde associatif et des ONG, créatifs et enseignants pour, ensemble, partager les nouvelles pratiques numériques et la culture qui la sous-tend. Cette campagne permet aussi de stimuler l'adoption de comportements plus responsables

sur Internet, et de mettre en réseau des projets novateurs qui partagent cette vision de l'eCulture responsable, pour soutenir les tendances et idées d'utilité publique qui font évoluer la société.

- **Le stage communication & multimedia 2.0, en été 2016** avec une durée de 4 semaines et une dizaine de participants souhaitant en faire une activité professionnelle. Nous avons notamment mis à jour le livre Citoyen du net sur sa plate-forme wiki www.netizen3.net
- **La valorisation d'eCulture** pour l'enseignement est incluse dans le cours 646-2 ([Wikinomie, 2016 de l'HEG](#)) qui vise à développer les compétences critiques et analytiques des étudiants en se basant sur les éléments constituant l'environnement numérique de la société privée et du monde des entreprises.
- **Article présenté et publié**, avec le titre, *Recasting "wikinomics" in educational environments : case studies in the wikinomics project* pendant la conférence "Re-Imagining Learning Scenarios, proceedings of the EDEN 2016 Annual Conference Budapest, Hungary 14-17 June 2016"
- **Le dossier pour le Certificate of Advanced Studies (CAS) Collaboration @ work a été déposé.** L'HEG Genève, avec son partenaire la fondation Yinternet.org, proposent un lien durable entre les entreprises et les pratiques inscrits dans l'«open innovation». Cet effort inclut plusieurs activités dont le partage de la connaissance concrète sur l'ensemble des pratiques et techniques de collaboration au travail.

L'organisation de cette formation [se déploie sur 10 thèmes](#) qui constituent ce CAS: Mécanismes de formation, Collecte d'information au sein des structures coopératives, Management collectif : atteindre des objectifs ensemble, Définition des idées communes, établissement d'une documentation collective - L'observatoire du CAS, Mise en oeuvre d'une rédaction collaborative, Compréhension des principes de distribution ouverte, Vivre l'inspiration, Etablissement d'un plan d'action, Présentation de la stratégie retenue.

- **Participation à des réseaux** (recherche, formation, expériences pilotes...). En complément à notre participation à une dizaine de rencontres internationales, Yinternet.org a été représentée dans le réseau suivant:
 - ◆ [Telecentre Europe](#) : une organisation à laquelle Yinternet.org a été nouvellement intégrée comme membre à part entière, avec quelques dizaines d'organisations qui considèrent les Technologies de l'Information comme un outil contre la pauvreté.
 - ◆ [Get Online Week](#) est une campagne européenne de responsabilisation numérique se déroulant chaque année, qui a pour but d'impliquer et d'encourager chacun à utiliser les technologies de communication et internet

avec assurance et de développer des compétences leur permettant de profiter des opportunités en ligne qu'offre le monde. Soutenue par diverses entreprises, ONGs et autorités politiques, la campagne est organisée chaque année en mars par Telecentre Europe (TE), une organisation faîtière représentant les réseaux européens de centres de formation sur les compétences numériques. Pour la première fois, Get Online Week a lieu en Suisse en 2017 grâce à Yinternet.org.

- ◆ Creditcommons.net: un collectif qui s'occupe de la création d'une monnaie intercommunautaire, facilitant l'échange entre les diverses monnaies numériques alternatives et complémentaires.

Yinternet.org fait partie de l'équipe de coordination de ce projet, et en apporte tant une expertise scientifique (basée sur les Blockchains) qu'administrative (hébergement durant les workshops de coordination, backoffice).

E - Bilan et patrimoine

Le bilan est équilibré. Nos revenus et dépenses restent modestes, au vu de l'ampleur de notre mission de promotion de l'eCulture et de son impact potentiel sur la société dite "de l'information". Notre patrimoine est en légère augmentation, de l'ordre de 7%. L'amortissement du patrimoine recommandé par le cabinet d'audit a été effectué, pour 20% du patrimoine, avec même une marge supérieure, afin d'assurer que le patrimoine est correctement évalué. Ceci est dû à la production de nouveaux documents pédagogiques (livre citoyen du net révisé, supports de cours) qui ont une valeur marchande et que nous pouvons exploiter durablement comme base de nos prestations d'utilité publique (formations en ligne, Certificate of Advanced Studies avec la HEG-GE).

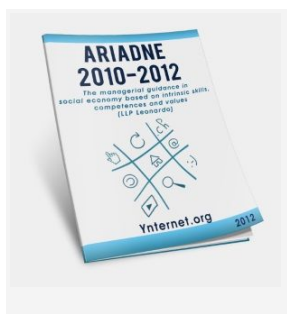
Le comité de la fondation en 2016 :

Théo Bondolfi, président & co-fondateur; Raphaël Rousseau, vice-président & co-fondateur; Henry Rosset, membre co-fondateur ; Mohammed Ait Lahcen, trésorier ; Dinara Sanikidze, membre ; Robert O Riordan, membre ; Raymond Morel, membre.

Directeur Exécutif : Athanasios Priftis.

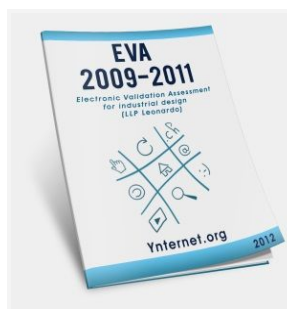
ANNEXE - NOS PROJETS RÉALISÉS

PROJET ARIADNE (2012)



The managerial guidance in social economy based on intrinsic skills, competences and values: commitment, behaviour and motivation.

PROJET EVA (2012)



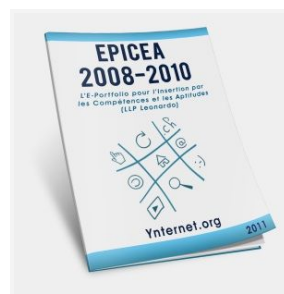
Electronic Validation Assessment.

PROJET RURAL ENTER (2012)



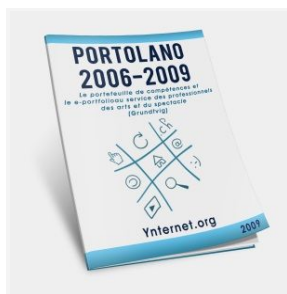
Capacity Building through ICT in Rural Areas.

PROJET EPICEA (2011)



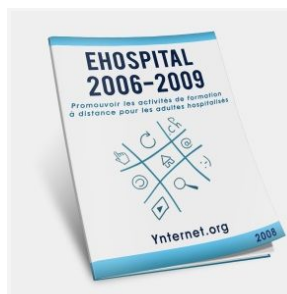
L'E-Portfolio pour l'Insertion par les Compétences et les Aptitudes. Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet.

PROJET PORTOLANO (2009) :



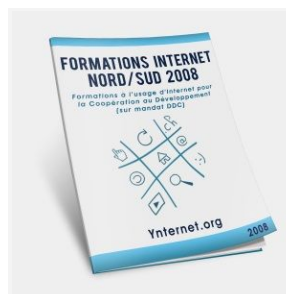
Le portefeuille de compétences et le e-portfolio au service des professionnels des arts et du spectacle. Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet

PROJET HOSPITAL (2008) :



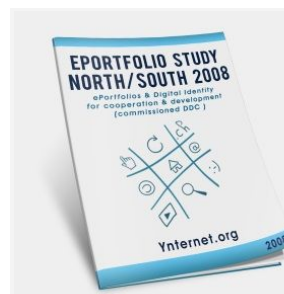
Rapport sur les activités effectuées et les résultats obtenus dans le cadre du projet. Utiliser librement pour faciliter le déploiement de ce programme dans vos centres sociaux, d'appui à l'insertion et de soins.

RAPPORT D'ÉTUDE (2008) :



Formations à l'usage d'Internet pour la Coopération au Développement. Sur mandat de la Direction de la Coopération et du Développement de la confédération Suisse.

STUDY REPORT (2008) :



Study report 2008 ePortfolios & Digital Identity for cooperation & development Commissioned by the Agency for Development and Cooperation of the Swiss Confederation.