

Rapport de gestion et d'activités 2024

Carouge, 16 juin 2025,

Chères et chers collègues d'Yinternet.org,
Chères et chers internautes, sympathisant-e-s et bénéficiaires des activités de la Fondation.
Ceci est le rapport d'activités 2024 de la fondation Yinternet.org. Vous retrouverez les détails de ces informations avec de nombreux liens sur www.yinternet.org



A – Yinternet.org en chiffres, moyenne annuelle 2024

- **12 activités de formation**, formelles et informelles, avec plusieurs personnes intervenantes (<https://ynetnet.org/page/impact>) via nos projets et notre campagne [TOUS Citoyens du Net](#) à Genève (2017 - 2023)
 - ◆ Nombre total de participants : **474**
 - ◆ Nombre total d'heures de cours : **153**
- **32 membres dans nos trois conseils** (conseil de fondation, conseil scientifique, comité de soutien) dont plusieurs leaders mondiaux du bien commun dans la société de l'information, tels que Florence Devouard (Wikipedia), Richard Stallman (GNU et la licence GPL notamment), Monique Morrow (anciennement CTO de CISCO), Jacques Vallée (auditeur "principal" du TCP/IP & incubateur de start-up aux USA ...)
- **environ 2 équivalents plein-temps répartis sur 5 collaborateurs/collaboratrices pour la gestion opérationnelle des projets, ainsi que 40 contributeurs/contributrices** bénévoles et 5-10 net-entrepreneurs mandatés périodiquement
- **Trois projets européens d'innovation culturelle, sociale et/ou pédagogique** de type "ERASMUS KA2" finalisés ou en cours
- Répartition globale estimative des bénéficiaires des formations de la fondation : 40% Genève, 10% Romandie (HES-SO et divers), 50% international

[Rapport d'activités 2024](#)

[A – Yinternet.org en chiffres, moyenne annuelle 2024](#)

[B - Contexte des activités réalisées](#)

[C - Descriptif des activités 2024](#)

[C.1 La Campagne Tous Citoyens du Net \(2017 - 2025\)](#)

[C.2 Wikideal en 2024 : une future locomotive pour la fondation ?](#)

[C.3 Projets en cours en 2024](#)

[C.4 TEDxGeneva 2024 et notre participation à des réseaux internationaux](#)

[D - Bilan et patrimoine](#)

[Le comité de la fondation en 2024](#)

B - Contexte des activités réalisées

Créée en 1998 comme association à but non lucratif, puis constituée en fondation d'utilité publique en 2006, Yinternet.org a pour mission **la promotion de la culture de la communication électronique, alias «eCulture », plus particulièrement en relation avec la communication Libre (culture libre). Libre au sens liberté d'accéder à, utiliser, modifier et redistribuer des œuvres (notamment fonctionnelles) dans notre société de l'information.**

Pour ce faire, nous réalisons des coopérations régulières de **recherche et formation** avec des institutions publiques, fédérations et entreprises, en matière d'[eCulture](#) : études et publications, observatoires, outils pour politiques numériques durables, sessions de formation continue, liens entre secteurs privé et public, fourniture d'outils web (réseau social, plateformes ePortfolio) durables et éthiques favorisant les bonnes pratiques sur Internet.

En synthèse pour 2024, (Erasmus KA2, [nos projets](#)) nous avons finalisé avec succès le projet Business 2030, nous avons continué le projet MYHOOD et commencé un nouveau projet (YOUTHINK). TEDxGeneva a été réalisée avec une édition : [Being Intelligent](#). Grâce aux nouveaux dossiers rédigés déposés en fin 2024 et début 2025, nous espérons obtenir de nouveaux projets pour la période 2025 - 2027.

C - Descriptif des activités 2024

Ces activités ont été réalisées en partenariat avec des institutions académiques et de formation continue au niveau mondial (agences intergouvernementales et fédérations/réseaux d'ONG), européen et suisse.

C.1 La Campagne Tous Citoyens du Net (2017 - 2025)

Le but de la campagne est de donner des outils pédagogiques pour que les jeunes générations puissent mieux appréhender les enjeux citoyens d'internet.

La fondation Yinternet.org intervient quatre fois par année au sein de la [Cité des Métiers de Genève](#) afin d'y donner des ateliers et notamment :

- *Qu'est ce qu'un e-portfolio peut faire pour moi ?*

L'atelier e-portfolio a pour objectif de réfléchir sur ses projets, tant personnels que professionnels, et les mettre en forme pour pouvoir les communiquer à de futurs employeurs. Cet atelier permet également aux apprenants, de comprendre ou améliorer la compréhension du processus de création d'un e-portfolio.

- *Algorithmes et employabilité que faire ?*

L'atelier Algorithmes et employabilité vise à lancer la discussion sur l'utilisation d'IA et d'algorithmes dans le processus de recherche d'emploi et dans l'employabilité en général.

Cet atelier permet aussi de mieux comprendre comment fonctionne une IA et les algorithmes et comment s'adapter à leurs modes de fonctionnement.

C.2 Wikideal en 2024 : une future locomotive pour la fondation ?

www.wikideal.net est un projet émergent en 2024, ayant pour ambition d'être la locomotive d'Yinternet.org. C'est le résultat de plusieurs années d'études pour formaliser une stratégie à l'horizon 2030 pour Yinternet.org. Wikideal propose de valoriser la gouvernance de la communauté wikipedia (vote condorcet, règles de gestion de conflit, critères qualités pour la participativité en ligne) avec une place de marché pour toutes les transactions contractuelles : logement, transport, emploi, services. L'outil garantit la confidentialité, la confiance, la sécurité, la flexibilité et l'équité des droits pour tous les utilisateurs.

Ce nouvel écosystème en devenir est le meilleur moyen de réaliser nos buts statutaires, soit la promotion d'un écosystème de communication équitable comme condition préalable à la démocratie à l'ère numérique. Wikideal amène la culture numérique libre à un nouveau niveau : reconquérir l'économie numérique, globalement. Wikideal utilise l'innovation socio-numérique pour stimuler le changement rapide et positif sur nos modes de consommation en ligne. Il s'agit d'un projet embryonnaire porteur d'espoir pour l'économie numérique appelé WikiDeal (www.wikideal.net).

Nous avons, aussi, réalisé un 2e atelier Wikideal le Samedi, 28 septembre 2024 à Grandvaux (Ecovillage Berber) avec 5 invités, un professeur HEG (réseau et sécurité) et des experts en entrepreneuriat, développement de logiciels libres, finance, comptabilité et gouvernance des données. Nous avons élaboré des cas d'usage, amélioré la documentation et pris des décisions sur la suite du déploiement du prototype avec la direction de Théo Bondolfi avec la facilitation (animation) de Thomas Kuntz.

C.3 Projets en cours en 2024

Le projet MyHood (2022 - 2025) est né du constat que les jeunes ne peuvent pas participer activement aux initiatives urbaines de leurs environnements. Ce projet prévoit d'équiper les éducateur.ices, les représentant.es des municipalités et les jeunes d'un outil en ligne participatif et éducatif spécialement conçu, qui permettra aux:

- *éducateur.ices*, d'avoir un outil numérique interactif en ligne, utile dans le travail avec les jeunes, tout en étant à l'extérieur et en découvrant l'environnement de la ville où les jeunes vivent ;
- *villes et urbanistes*, d'obtenir des données très spécifiques et précieuses pour améliorer notre environnement selon le point de vue des citoyen.es ;
- *jeunes*, de faire partie de la société active en exprimant leur opinion. Non seulement sur les changements à venir dans leur territoire urbain, mais aussi sur leur état actuel, et même en suggérant des changements possibles en fonction des nouvelles connaissances acquises par la partie éducative de l'outil numérique interactif en ligne.

Le projet Business 2030 (2022 - 2024) est un projet visant à réduire les impacts environnementaux et sociaux des PME, qui représentent 99% des entreprises de l'UE. En effet, les PME doivent de plus en plus tenir compte des risques et menaces sociales et

environnementales de leur existence à long terme.

Le but principal du projet vise à faire jouer un rôle pertinent aux PME dans la résolution des problèmes sociaux et environnementaux complexes du monde, en les accompagnant dans ce processus. Les actions mises en places permettront de :

- fournir des outils utiles pour faciliter la compréhension des transitions vers la durabilité
- aborder la durabilité environnementale sous différents angles (gestion et protection des données, efficacité énergétique, économie circulaire, gestion des déchets, etc.)

Le projet YouTHink (2024 - 2026), un projet international visant à développer la littératie numérique et l'esprit critique des jeunes âgés de 14 à 19 ans, lançant une initiative internationale pour promouvoir une navigation responsable et sécurisée dans l'espace numérique. La diffusion rapide et l'abondance d'informations sur les sites web, les blogs et les réseaux sociaux créent des conditions favorables à la propagation de diverses formes de désinformations et de fausses nouvelles.

Selon les données d'Eurostat, en 2022, 84 % des jeunes (de 16 à 29 ans) utilisaient Internet pour les réseaux sociaux, et pas moins de 94 % des jeunes utilisaient Internet. Cette tranche d'âge est donc fréquemment exposée à des contenus pouvant relever de la propagande, de fausses informations, de la désinformation, ou encore des contenus générés par intelligence artificielle à des fins malveillantes, etc. L'enquête d'Eurostat sur la vérification de la fiabilité des contenus a révélé que seulement 36 % des jeunes, du même âge, tentaient de vérifier l'exactitude des informations ou contenus trouvés sur Internet à l'aide d'autres sources.

Le projet **YouTHink**, d'une durée de 26 mois, adopte une approche innovante de l'éducation à la littératie médiatique et informationnelle. Il est prévu que l'utilisation de méthodes de ludification (gamification), de tâches immersives virtuelles et d'outils numériques augmente l'implication des jeunes, et stimule leur motivation à s'informer sur la littératie médiatique et informationnelle. Au moins 200 jeunes participants et 40 animateurs jeunesse des pays partenaires seront invités à participer au projet, afin de tester les supports pédagogiques développés et contribuer activement à leur création.

C.4 TEDxGeneva 2024 et notre participation à des réseaux internationaux

Pour promouvoir une utilisation éthique, productive et sans-stress des outils numériques, Ynternet.org a déployé une campagne de sensibilisation à la culture numérique et soutenu :

→ Les événements annuels de TEDxGeneva 2024

Le 22 novembre 2024, la HEG-Genève a accueilli l'édition 2024 de TEDxGeneva intitulée « Being Intelligent ». Cet événement a rassemblé environ 350 participants malgré une météo capricieuse, offrant une série de conférences explorant les multiples facettes de l'intelligence humaine et non humaine.

Le thème « Être intelligent » a servi de fil conducteur pour aborder des sujets variés tels que l'intelligence artificielle, l'intelligence émotionnelle, la cognition animale, l'urbanisme, l'éducation, le langage inclusif et la physique des particules. L'objectif

était de redéfinir notre compréhension de l'intelligence à travers ces différentes perspectives.

Toutes les vidéos sont disponibles ici :

<https://tedxgeneva.net/videos/2024-being-intelligent/>

Le talk d'Adrian Soldati, Can chimp communication guide the future of AI? a été retenu par TED comme un TED talk

(<https://www.youtube.com/watch?v=BVFdAxDfLmE=>)

→ **Participation à des réseaux** (recherche, formation, expériences pilotes...).

En complément à notre participation à une dizaine de rencontres internationales, Yinternet.org a été représentée dans le réseau suivant:

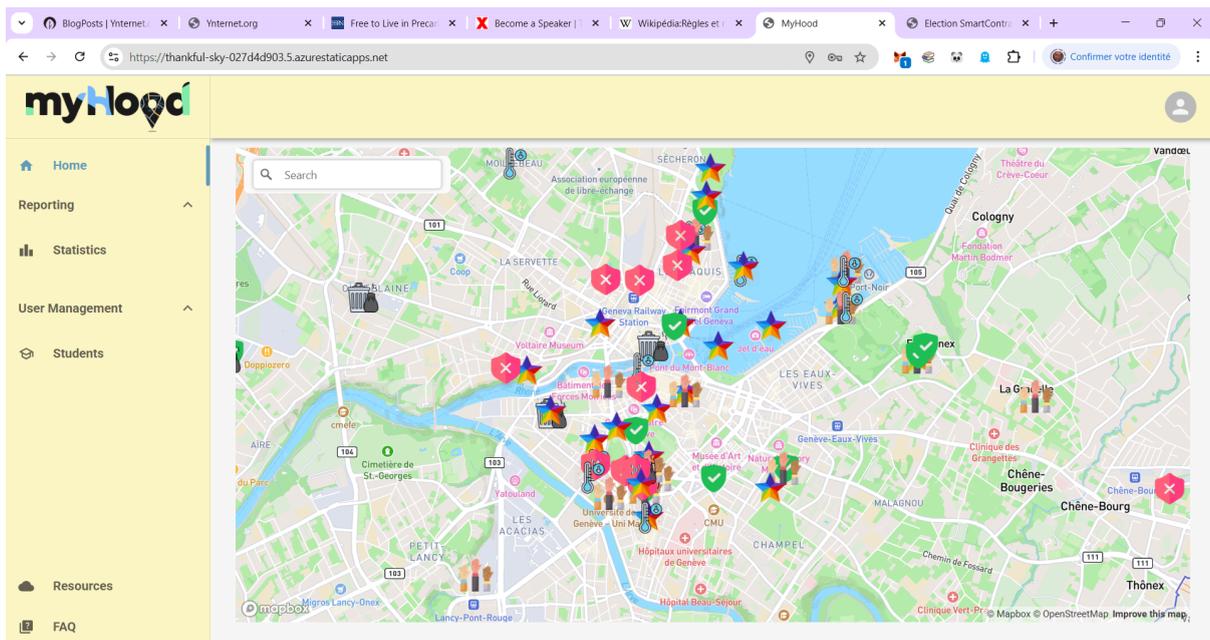
- ◆ [ALL DIGITAL](#) : une organisation à laquelle Yinternet.org est membre à part entière, avec quelques dizaines d'organisations qui considèrent les Technologies de l'Information comme un outil contre la pauvreté.

D - Bilan et patrimoine

Le bilan est équilibré. Nos revenus et dépenses restent modestes, au vu de l'ampleur de notre mission de promotion de l'eCulture et de son impact potentiel sur la société dite "de l'information". Malgré la situation actuelle notre patrimoine est en augmentation, avec un **nouveau produit en 2024**. Dans le cadre du projet européen Erasmus+ KA2 "MY HOOD APP", la Fondation Yinternet.org a conçu et lancé en 2024 l'application web accessible à l'adresse <https://www.myhood-app.eu/>. Cette plateforme innovante s'inscrit pleinement dans notre mission de renforcer la participation citoyenne, l'urbanisme et le lien école-territoire, en offrant un outil cartographique et collaboratif facile d'accès pour :

- *Les établissements scolaires de Genève*, qui pourront y proposer et suivre des projets pédagogiques : sorties, ateliers et modules d'apprentissage basés sur l'observation et l'analyse du quartier.
- *L'Office de l'urbanisme de l'État de Genève*, qui disposera d'un canal numérique pour recueillir les retours des élèves et des enseignants, enrichir ses zones d'étude et promouvoir des initiatives locales de co-construction urbaine.
- *Les porteurs de nouveaux projets* (ingénierie éducative, développement durable, médiation culturelle...), qu'il s'agisse d'acteurs publics, associatifs ou privés, afin de faciliter la soumission, la validation et le suivi de leurs dossiers directement depuis l'application.

Voici comme l'application a été utilisée en 2024 :



Grâce à cette application, 40 participants ont géolocalisé 187 points d'intérêt, évaluant l'espace public selon quatre critères : attractivité, sécurité, propreté et efficacité. L'intégration de fenêtres contextuelles sur l'empreinte carbone a enrichi l'expérience en y ajoutant une dimension pédagogique environnementale. Les résultats révèlent un fort potentiel de mobilisation citoyenne :

- 38 % des épingles concernaient l'attractivité, mettant en avant les espaces verts et les zones de détente.
- 77 % des retours étaient positifs, mais des thématiques essentielles comme l'accessibilité sont restées marginales, pointant un besoin de sensibilisation ciblée.

Le comité de la fondation en 2024

Théo Bondolfi, président & co-fondateur ; Florence Devouard, vice-présidente ; Henry Rosset, membre co-fondateur ; Robert O'Riordan, trésorier ; Thomas Kuntz, membre ; Monique Morrow, membre ; Mohammed Ait Lahcen, membre ; Olivier Cloux, membre.

Directeur Exécutif : Athanasios Priftis.

ANNEXE - EXEMPLE DE [NOS PROJETS RÉALISÉS](#) (2008 - 2024)



The MOOC of the Business 2030 project that is [online](#)



The HEAL guide published [here](#) is using the initial resources provided from the HEAL project as to create a sustainable guide that goes beyond them.



[Dimesca](#) (2018 - 2020) projet européen d'échanges de pratiques géré par le réseau international Cités des métiers.



[OPENAE Academy](#) (2019 - 2021), cours pour la culture du Libre.



[ICT4Eldery handbook](#) (2019 - 2022) a practical guide to help educators with training seniors - un guide pratique pour aider les éducateurs-rices à former les seniors en Anglais.



Nos Jardins

Le concours photographique "[Nos Jardins](#)", images réutilisables sur Wikimedia Commons et Wikipédia.



Les projets WikiSkills (2012 - 2015) et Wikinomics (2013 - 2016) sont accessibles à https://en.wikibooks.org/wiki/WikiSkills_Handbook/Cover